**NDIKIMI SOCIAL DHE MJEDISOR I PROKURIMIT PUBLIK**

**Moduli i tetë i Trajnimit**

2019

**PËRMBAJTJA**

[1 OBJEKTIVAT E TRAJNIMIT 3](#_Toc384305749)

[2. PROGRAMI I LËNDËS SË TRAJNIMIT ...............3](#_Toc384305750)

**II.** **NDIKIMI MJEDISOR I PROKURIMIT PUBLIK..**…………………………………..........................…………………....….....4

1**.** ÇFARË ËSHTË PROKURIMI I QËNDRUESHËM ………………………………………………………………………….…..........4

2. BE-ja DHE PROKURIMI I QENDRUESHEM …………………………………………………………...……………………...….....6

3. THEMELIMI I KORNIZES PËR PROKURIMIN PUBLIK TE QËNDRUESHËM ..........……….…………………..........9

4. PERFITIMET E MUNDESHME MJEDISORE TE PP TE QENDRUESHEM.......................................................9

5. FAKTE NGA STUDIME NË BE....................................................................................................... ............10

6. KONTEKSTI POLITIK I PP TE QËNDRUESHËM...........................................................................................10

7. PËRFITIMET E PROKURIMIT TË QËNDRUESHËM............................................................................... .....13

8. CKA ESHTE RREZIKU................................................................................................................................14

9. ASGJESIMI ..............................................................................................................................................20

10. ÇËSHTJET MJEDISORE GJATE FAZAVE TE PROKURIMIT ………………………………………….....……………............21

10.1. Përcaktimi i nevojes.......................................................................................................................21

10.2. Specifikimet...................................................................................................................................22

10.3. Përzgjedhja e furnizuesit ...............................................................................................................30

10.4. Vlerësimi i ofertave........................................................................................................................32

10.5. Menaxhimi dhe shqyrtimi i kontratës............................................................................................33

11.LISTA E KONTROLLIT TË PROKURIMIT TË QËNDRUESHËM ………………………………………………………….........35

**III. NDIKIMI SOCIAL I PROKURIMIT PUBLIK ........**……………………………………………………………………………........42

1. PROKURIMI PUBLIK I PËRGJEGJSHËM SOCIALISHT ………………………………………………………………………….......44

2. RREZIKU I INDIKATORËVE TË NDIKIMIT EKONOMIK ……………………………………………………………………….......45

3. PROMOVIMI I MUNDËSIVE TË PUNËSIMIT ……………………………………………………………………………...............45

4. PROMOVIMI I "PUNES SE DENJE"………………………………………………………………………………………………...........46

5. PROMOVIMI NE PERPUTHJE ME TE DREJTAT SOCIALE DHE TE PUNES………………………………………….........46

6. MBËSHTETJA E 'PËRFSHIRJES SOCIALE' DHE PROMOVIMI I ORGANIZATAVE SOCIALE TË EKONOMISË ...46

7. PROMOVIMI I MESH ………………………………………………………………………………………………………………...............47

8. PËRFITIMET POTENCIALE TË SRPP ………………………………………………………………………………………………...........48

9.ZHVILLIMI STRATEGJIK DHE PRIORITIZIMI I INICIATIVAVE TE SRPP -ME PAK FJALE ……….........................50

10. PËRCAKTIMI I KËRKESAVE TË KONTRATËS NË SPECIFIKIMET TEKNIKE - ME PAK FJALE …………………….......50

11. ZGJEDHJA E FURNIZUESVE, KONTRAKTUESVE DHE OFERTUESVE TË SHËRBIMEVE - ME PAK FJALE ………...….51

12**.** DHËNIA E KONTRATËS: VLERËSIMI I TENDERIT - ME PAK FJALE ………………………………….................................51

13.KUSHTET E KONTRATËS, MENAXHIMI I KONTRATËS DHE MONITORIMI I KONTRATËS - ME PAK FJALE ……...52

**IV. SHTOJCË** - KORNIZA LIGJORE DHE STRATEGJIKE PËR MBETURINA NË KOSOVË.…………………............……………**.**54

**I. Prezantimi**

**1. OBJEKTIVAT E TRAJNIMIT**

Objektivi i përgjithshëm i modulit të tanishëm të trajnimit është kuptimi në thellësi i mekanikës dhe procedurave të prokurimit të qëndrueshëm, me qëllim që zyrtarët e prokurimit të jenë në gjendje që te përdorin gjate udhëheqjes se aktiviteteve te prokurimit.

Më konkretisht objektivat janë për të eksploruar, shpjeguar dhe kuptuar:

1. Si mund të ndikojë prokurimi publik në faktorët socialë dhe mjedisorë?
2. Çfarë është prokurimi i qëndrueshëm;
3. Pse është një prokurim i qëndrueshëm një përgjigje ndaj ndikimit social dhe mjedisor;

Një objektiv i veçantë është njohja e pjesëmarrësve me aspektet e zhvillimit të prokurimit të qëndrueshëm në Kosovë, me theks në kornizën ligjore dhe institucionale të trajtimit të çështjeve të ambientit dhe korelacionit të tyre me proceset e prokurimit.

**2.** **PROGRAMI I LËNDËS SË TRAJNIMIT**

* 1. Ndikimi mjedisor i Prokurimit publik
  2. Ndikimi social i Prokurimit Publik
  3. Roli i zyrtarit të prokurimit në përpilimin dhe / ose rishikimin e specifikimeve teknike.

**II**. **Ndikimi mjedisor i Prokurimit Publik**

**1. ÇFARË ËSHTË PROKURIMI I QËNDRUESHËM?**

Me qëllim të të kuptuarit më të mirë të nocionit të Prokurimit të Qëndrueshëm , është e nevojshme të zbërthejmë elementet përbërëse të tij, gjegjësisht është e nevojshme të kuptojmë se çfarë nënkupton ky nocion dhe në cilat komponenta mbështetet.

Prokurimi i qëndrueshëm është një proces ku Autoriteti Kontraktues përmbush nevojat e tij për mallra, shërbime ose pune në një mënyrë që të arrijë vlerën për para mbi një bazë të tërë jetësore në aspektin e gjenerimit te përfitimeve jo vetëm për Autoritetin Kontraktues, por edhe për shoqërinë dhe ekonominë, ndërkohe minimizon dëmtimin e mjedisit.

**Në themel të këtij sistemi janë parimet e përgjithshme të prokurimit si:**

* Vlera me e mire për paranë
* Përdorim efikas i burimeve
* Duke marre me shume nga me pak (ekonomizimi)

Karakteristikat tjera shtesë kanë të bëjnë me :

* Mjedisi – “Gjelbër”
* Sociale….
* Prokurimi i qëndrueshëm është prokurimi i mirë

Në kontekst të tematikës që trajtohet në këtë modul, fokusi ynë do të përqendrohet tek komponentët sociale dhe të ambientit, si probleme mjaft të mprehta të shoqërisë bashkëkohore. Zhvillimet e hovshme teknike-teknologjike të kohës sonë, krahas të mirave materiale dhe kontributit në mirëqenie e kualitet të jetës, është evidente që kanë sjell efekte tejet dramatike negative në ambient.

Pa u ndalur më gjatë në analizat shumë dimensionale të këtyre ndikimeve, nga këndvështrimi i inicimit, zhvillimit dhe zbatimit të projekteve, është e pashmangshme përfshirja e tyre në kostot e pothuaj çdo projekti që mund të ketë ndikim në ambient apo edhe ndikime tjera sociale. Në këtë kontekst, është e rëndësishme të definohet kjo komponentë si pjesë përbërëse e nocionit të *Prokurimit të Qëndrueshëm*, krahas atributeve tjera.

Andaj, Prokurimi i qëndrueshëm duhet të marr parasysh pasojat mjedisore, sociale dhe ekonomike të:

* Projektimit;
* Përdorimin e materialit jo rinovues;
* Prodhimin dhe metodat e prodhimit;
* Logjistiken;
* Përdorimin – operimin – dërgesën e shërbimeve;
* Mirëmbajtjen;
* Ri përdorimin;
* Opsionet e riciklimit;
* Asgjësimin; dhe
* Aftësitë e furnizuesit për të trajtuar këto pasoja në të gjithë zinxhirin e furnizimit.

**Sfidat kryesore:**

Duke u përballur me nevojën politike për të integruar më tej politikën mjedisore në të gjithë qeverisjen, autoritetet publike duhet të jenë në krye:

* + për të vendosur masa për zhvillimin e qëndrueshëm në operimet/veprimet e tyre,
  + krijimi i mundësive për një përfshirje më të mirë të teknologjive, produkteve dhe shërbimeve ndaj mjedisit, dhe
  + për të nxitur zbatimin e gjerë të praktikave të qëndrueshme në biznes dhe publikun e gjerë.

Në këtë kontekst, vlerësojmë se aktualisht nuk mund të flitet për zhvillim të mirëfilltë të prokurimit të qëndrueshëm në Kosovë. Është evidente se mungesa e politikave kombëtare por edhe pamundësia e aderimit në asociacionet ndërkombëtare relevante për çështje të produkteve me efekte negative në ambient, e bëjnë Kosovën një treg të përshtatshëm për plasimin e prodhimeve pa kritere ekologjike.

Është e rëndësishme të kuptohet se Ligji i Prokurimit në Kosovë nuk e trajton veçanërisht problematikën **e operimit me mallra që trajtohen si mallra me ndikim negativ në mjedis,** për mbetjet dhe asgjësimin e tyre. Mallrat që paraqesin burim të ndotjes së ambientit trajtohen nga ligjet që u referohen çështjeve të mbrojtjes së mjedisit.

Megjithatë, në nenin 31 të LPP, paragrafi 2 dhe 3, përmenden kushtet e mjedisit si elemente të performancës së kontratës:

**Neni 31.2**. *Autoritetet Kontraktuese mund të referohen në kushtet e performancës së kontratës në veçanti atyre* ***të cilat kanë të bëjnë me mbrojtjen e mjedisit****, mbrojtjen e punëtorëve dhe kushteve të punës të cilat janë në fuqi me ligj apo rregullore në Kosovë, me kusht që këto kushte të përfshihen në shpalljen e kontratës dhe në specifikimet teknike.*

**Neni 31.3**. *Një Autoritet Kontraktues mund të theksoi në dokumentacionin e kontratës organin apo organet nga të cilat një kandidat apo tenderues mund të marrë informatat e duhura për obligimet që kanë të bëjnë me tatimet,* ***mbrojtjen e mjedisit****,* ***dispozitave të mbrojtjes së punëtorëve dhe për kushtet të cilat janë në fuqi me ligj apo rregullore në Kosovë.*** *“*

Ndërkaq, sa i përket ndikimit të faktorëve socialë, siç do të shohim në pjesën e dytë në vijim, ka disa paragrafë që merren në mënyrë më specifike me këto efekte.

Prandaj, në këtë pikë është e domosdoshme të zhvillohen politika dhe strategji kombëtare më kërkuese, jo vetëm në fushën e prokurimeve po edhe në të gjithë zingjirin menaxhues-operacional me këto mallra dhe shërbime. Ky mbetet vetëm një objektiv zhvillimi që do të mund të arrihej krahas zhvillimeve të përgjithshme integruese evropiane në të ardhmen.

**2. BASHKIMI EVROPIAN DHE PROKURIMI I QËNDRUESHËM**

Nisur nga nevoja e ndërmarrjes së veprimeve që reduktojnë efektet negative ne ambient gjate procesit te prodhimit, shpërndarjes dhe konsumit të mallrave, shoqëria njerëzore është detyruar të marrë masat e parandalimit dhe reduktimit të këtyre ndikimeve.

Këto masa janë artikuluar përmes politikave institucionale të shumë vendeve, duke aplikuar masa dhe mekanizma zbatues që nga nxjerrja e ligjeve, arritjes se marrëveshjeve të ndryshme, nënshkrimi i traktateve ndërkombëtare e sensibilizimi alarmues nëpër samite të liderëve të vendeve më të zhvilluara industriale me qëllim të parandalimit të këtyre efekteve.

Në këtë kontekst, lider i aktivizimit në këtë fushë padyshim është Bashkimi Evropian, i cili ka adoptuar politika të qëndrueshme në mbrojtje të ambientit, duke krijuar standarde të larta te mbrojtjes, parandalimit dhe zbatimit.

Këto masa janë zhvilluar nga vendet anëtare të BE-së përmes krijimit dhe implementimit të politikave si:

* Janë krijuar disa korniza të politikave dhe masa mbështetëse për të stimuluar zbatimin e gjerë të praktikave të qëndrueshme brenda Shteteve Anëtare
* Ka ende nevojë për udhëzime, trajnime, ngritje të kapaciteteve dhe mjete praktike për një integrim më të mirë të praktikës së qëndrueshme në prokurimin publik.

**ÇFARË THOTË KOMISIONI EVROPIAN PËR IMPAKTET MJEDISORE?**

Komisioni Europian ka qenë historikisht hezitues për të nxitur përdorimin e prokurimit si mjet për implementimin e politikës mjedisore. Tashmë kjo qasje po ndryshon dhe Komisioni ka ofruar një shembull për të treguar sesi mund të përfshihen çështjet mjedisore në procesin e prokurimit. Vizitoni faqen e internetit për Prokurimin publik të gjelbër në: <http://ec.europa.eu/environment/gpp>.

Në të kaluarën ka ekzistuar shqetësimi se përdorimi i ndikimeve mjedisore në prokurim mund të rezultojë në shkelje të parimeve të Traktatit: duke nxitur praktikat diskriminuese, trajtimin e pabarabartë dhe kufizimet në lirinë e lëvizjes dhe zhvillimin e tregut të brendshëm. Këto shqetësime ende mbesin të rëndësishme kur merret në shqyrtim mënyra sesi duhet të përfshihen më së miri ndikimet mjedisore në prokurimin publik, por tashmë ka më tepër shembuj për mënyrën si mund të arrihet kjo në një mënyrë që përputhet me acquis të BE-së.

Në direktivat origjinale për prokurimin nuk përmendej shumë (përpara Direktivës 2004/18) se deri ku ishte e lejueshme të merreshin parasysh ndikimet sociale dhe mjedisore në procesin e prokurimit. Autoritetet kontraktuese mbështeteshin në praktikat gjyqësore dhe në Komunikatat Interpretuese të Komisionit (të cilat nuk ishin të detyrueshme me ligj) kur shqyrtonin mundësitë për integrimin e ndikimeve mjedisore në prokurimin publik dhe kur vendosnin se çfarë ishte e lejueshme dhe çfarë nuk ishte. Rëndësia:

Gjatë negociatave për draft Direktivën 2004/18 pati shumë debat për këtë çështje. Siç mund të shikohet nga skema e përmbajtjes së Direktivës, pozicioni ka ndryshuar me përfshirjen e një sërë dispozitash që trajtojnë çështjet mjedisore dhe përfshirjen e një sërë parimesh që rrjedhin nga praktika gjyqësore.

Gjithsesi, Direktiva nuk është gjithëpërfshirëse në trajtimin e çështjes se kur mund të përdoren apo jo ndikimet mjedisore. Komunikata Interpretuese e Komisionit u lëshua përpara Direktivës së re dhe ka pasur vendime të mëtejshme nga GJED-ja për çështjet në lidhje me përfshirjen e kritereve mjedisore. Komunikimi Interpretues ende tregon mënyrën e të menduarit të Komisionit për këto çështje.

**Burimi**: *Teksti integral është marrë nga web faqja e APP në Shqipëri*

**3. KRIJIMI I KORNIZES PËR PROKURIMIN PUBLIK TE QËNDRUESHËM**

Përveç hartimit të politikave, për të krijuar kuadrin e duhur është e rëndësishme qe:

* të integrohen konsideratat mjedisore në procedurën e prokurimit dhe
* të merret një pamje e thellë mbi mundësitë e ndryshme për të funksionalizuar këtë sfidë duke marrë parasysh edhe detyrimet ligjore

**Udhëzimet dhe mjetet**

Për të kapërcyer pengesat dhe kufizimet e ndryshme, Komisioni Evropian dhe Shtetet Anëtare ofrojnë një sërë njohurish (udhëzime dhe mjete specifike) për të riorientuar prokurimin publik për të qenë më i qëndrueshëm dhe për të ndërtuar rrjete të fuqishme për shkëmbim më të mirë të informacionit mbi praktikat e mira që lidhen me to në fazat e ndryshme të procesit të prokurimit.

Ky grumbullim i njohurive dhe përvojës mund të përdoret gjithashtu për të përfshirë më tej praktikat e qëndrueshme të prokurimit publik edhe në vendet jo anëtare të BE.

**Potenciali i prokurimit publik të qëndrueshëm**

Dihet se autoritetet publike janë konsumatorë të mëdhenj në Evropë, duke shpenzuar rreth 16% të Bruto Produktit Vendor të BE-së (që është një shumë ekuivalente me gjysmën e BPV të Gjermanisë).

* Duke përdorur fuqinë blerëse të tyre për të zgjedhur mallra dhe shërbime që gjithashtu respektojnë mjedisin, ata mund të japin një kontribut të rëndësishëm në zhvillimin e qëndrueshëm
* PP i qëndrueshëm mbulon fusha të tilla si blerja e:
* Kompjuterë dhe ndërtesa me energji efikase
* Pajisje zyre të prodhuara nga druri me qëndrueshmëri mjedisore
* letër riciklimi
* makina elektrike
* transport publik miqësor ndaj mjedisit
* ushqim organik në kantina
* energji elektrike nga burimet e ripërtëritshme të energjisë

**PP i qëndrueshëm dhe tregu**

PP i qëndrueshëm gjithashtu ka të bëjë me vendosjen e një shembulli dhe ndikimit në treg

* duke promovuar prokurimin e gjelbër, autoritetet publike mund të ofrojnë industrinë me stimuj realë për zhvillimin e teknologjive të gjelbra;
* në disa sektorë të produkteve, punëve dhe shërbimeve, ndikimi mund të jetë veçanërisht i rëndësishëm, pasi blerësit publikë komandojnë një pjesë të madhe të tregut (në kompjuterë, ndërtesa me efikasitet energjetik, transport publik, etj);
* së fundi, në qoftë se duke marrë parasysh kostot e ciklit jetësor të një kontrate, PP i qëndrueshëm lejon të kurseni para dhe të mbroni mjedisin në të njëjtën kohë (si p.sh kurseni materiale dhe energji, zvogëloni mbeturinat dhe ndotjen) dhe inkurajoni sjellje të qëndrueshme.

**4. PERFITIMET E MUNDESHME MJEDISORE TE PP TE QENDRUESHEM**

Studimet tregojnë qartë përfitimet mjedisore nëse PP i qëndrueshëm do të përdoret gjerësisht në të gjithë Bashkimin Evropian:

* + Nëse të gjitha autoritetet kontraktuese nga te gjitha shtetet e BE-se n do te kërkonin energji elektrike të gjelbër, kjo do të kursente ekuivalentin e 60 milion ton te CO2, e cila është ekuivalente me 18% të angazhimit të BE-së për reduktimin e gazrave me efekt serrë nën Protokollin e Kiotos. Pothuajse i njëjti kursim mund të arrihej nëse autoritetet kontraktuese vendosin të ndërtonin ndërtesa me cilësi të lartë mjedisore.

Nëse të gjitha autoritetet kontraktuese nga te gjitha shtetet e BE-se do të kërkonin kompjuterë më energji efikase, dhe kjo shpie në lëvizjen e të gjithë tregut në këtë drejtim, kjo do të rezultojë në kursimin e 830.000 ton të CO2.

* + Nëse të gjitha autoritetet kontraktuese evropiane vendosin për tualete dhe çezme efikase në ndërtesat e tyre, kjo do të reduktonte konsumin e ujit me 200 milion ton, ekuivalent me 0.6% të konsumit të përgjithshëm të familjeve në BE.

Është e njohur iniciativa e Bill Gates (jo vetëm e tij) për të mbështetur inovacionet lidhur me asgjësimin e mbetjeve njerëzore pa përdorimin e ujit, krahas iniciativave tjera filantropike lidhur me reduktimin e efekteve negative të ndotjes globale të atmosferës së tokës.

Aktualisht, në përmasa globale vlerësohet se në atmosferë lirohen rreth 39.8 miliardë tonë CO2 në vit (raporti i vitit 2014). Mesatarja e koncentrimit të CO2 në atmosferën e tokës është rreth 0.04%, ose 400 njësi (pjesë) në një milion të vëllimit (ppm).

**5. FAKTE NGA STUDIMET NË BE**

Një studim i thelle mbi përfitimet mjedisore dhe ekonomike të PP të qëndrueshem në vendet anëtare me rezultate më të mira (Britania e Madhe, Gjermania, Austria, Suedia, Danimarka, Finlanda, Hollanda) tregon, për shembull:

PP i qëndrueshëm kontribuon në një ulje mesatare të emetimeve të CO2 prej 25% në 2006/2007 gjate blerjes se gjelbër për dhjetë grupet e produkteve që i nënshtrohen këtij studimi. Ndikimi mesatar i emetimeve të CO2 në 2006/2007 ndryshon nga -9% në Gjermani në -47% në Holandë, në varësi të niveleve specifike të vendit të PP të qëndrueshëm për grupin e produkteve. Studimi tregon se për shumicën e grupeve të produkteve, Prokurimi Publik i gjelbër (GPP) rezulton në reduktimin e emetimeve të CO2, ku ndërtimi, kopshtaria, letra dhe tekstilet arrijnë përqindjet më të larta të reduktimit. Kjo do të thotë që blerësit publikë kanë mundësi të reduktojnë ndjeshëm emetimet e CO2 nëpërmjet PP të qëndrueshëm.

* + Përdorimi i kritereve mjedisore në procedurat e prokurimit mund të shpie në kosto më të larta të blerjes direkte, por mund të rezultojë me ulje mesatare të shpenzimeve të përgjithshme për organizatat publike prej rreth 1%. Arsyeja prapa kësaj është që çmimet më të larta të blerjes së mallrave të gjelbër kompensohen nga kostot operacionale më të ulëta. Studimi arrin në përfundimin se ka kryesisht dy grupe produktesh që shpijnë në uljen e kostos përmes GPP: ndërtimit dhe transportit.
  + Kombinimi i ndikimeve mjedisore dhe financiare në nivelin e produktit, vetëm për transport, ndërtim dhe shërbime gjithëpërfshirëse të pastrimit të gjelbërt, si ndikimi i CO2 dhe ndikimi financiar janë negative. Këto janë grupet e produkteve që blerësit publikë mund të përqëndrohen kryesisht në zbatimin e PP të qëndrueshëm.

**6. KONTEKSTI POLITIK I PP TE QËNDRUESHËM**

Prokurimi publik është identifikuar në Samitin Botëror për Zhvillimin e Qëndrueshëm të vitit 2002 si një instrument i rëndësishëm për të stimuluar mallra dhe shërbime më të shëndetshme për mjedisin.

Është pranuar se arritja e zhvillimit të qëndrueshëm në të gjitha nivelet e qeverisjes nuk mund të përcaktohet nëse nuk ka integrim të dimensionit mjedisor në të gjitha fushat e tjera të politikave, nëpërmjet zbatimit të duhur të politikave mjedisore duke rritur përdorimin e qasjeve dhe instrumenteve të ndryshme.

PP i qëndrueshëm përmendet në mënyrë specifike në Planin e Zbatimit:

* inkurajon autoritetet përkatëse në të gjitha nivelet që të marrin parasysh konsideratat e zhvillimit të qëndrueshëm gjatë marrjes së vendimeve; dhe
* te promovoj politika të prokurimit publik që inkurajojnë zhvillimin dhe shpërndarjen e mallrave dhe shërbimeve të shëndetit mjedisor.

**6.1. Rekomandimi i këshillit të OESC**

Këshilli i OECD-së nxori një rekomandim për përmirësimin e performancës mjedisore të prokurimit publik i cili rekomandoi vendet anëtare qe te

* marrin parasysh më shumë konsideratat mjedisore në prokurimin publik të produkteve dhe shërbimeve
* ndërmarrin hapa konkretë për të siguruar përfshirjen e kritereve mjedisore në prokurimin publik

**6.2. Organizatat ndërkombëtare dhe rajonale**

Organizata të ndryshme ndërkombëtare dhe rajonale kanë qenë aktive në promovimin e prokurimit publik të qëndrueshëm nëpërmjet ngritjes së vetëdijes, zhvillimit të veglave dhe aktiviteteve për ndërtimin e kapaciteteve.

* organizata me qendër në Japoni IGPN (Rrjeti Ndërkombëtar i Blerjes së Gjelbër), nisur në vitin 2005
* ICLEI (Qeverisja Lokale për Qëndrueshmërinë), një shoqatë ndërkombëtare e qeverive lokale dhe organizatave të qeverisjes vendore kombëtare / rajonale
* Iniciativa e Amerikës së Veriut për Blerjen e Gjelbër të Komisionit për Bashkëpunimin Mjedisor CEC NAGPI)
* Task Forca e Marrakech mbi SPP
* Programi i Kombeve të Bashkuara për Mjedisin (UNEP)
* Qendra Ndërkombëtare e Trajnimit të Organizatës Ndërkombëtare të Punës (ILO / ITC)

**6.3. Kornizat e politikave të BE-së për PP të qëndrueshëm konsistojnë në:**

* Strategjine e Zhvillimit të Qëndrueshëm të BE-së (EU SDS)
* Programi i Gjashtë i Veprimit Mjedisor (EAP i 6-të)
* Në Komunikimin e saj Interpretativ të 4 Korrikut 2001, Komisioni Evropian përcaktoi mundësitë e ofruara nga e drejta e Komunitetit për të integruar konsideratat mjedisore në procedurat e prokurimit publik
* Në vitin 2003, Komisioni Europian miratoi një Komunikatë mbi Politikat e Produktit të Integruar (IPP), i cili rekomandoi që shtetet anëtare të rrisin nivelin e PP të gjelbër dhe të elaborojnë planet kombëtare të veprimit që përcaktojnë objektivat dhe përshkruajnë masat konkrete për zbatimin e kësaj politike.

**6.4. Elementet strategjike për PP të qëndrueshëm**

Elementet më strategjike konsistojnë në:

* Vendosja e një politike mjedisore për prokurimin publik
* Integrimi i PP të qëndrueshëm si mjet i zbatimit në korniza të tjera të politikave
* Përgatitja e një plani te veprimit për PP të qëndrueshëm për të përcaktuar më tej prioritetet dhe fushat e veprimit (sektorët, produktet dhe shërbimet)
* Zhvillimin e kornizës se nevojshme ligjore dhe kapaciteteve administrative
* Identifikimin dhe zhvillimin e mjeteve specifike për zbatimin dhe ngritjen e kapaciteteve (udhëzimet, procedurat administrative, trajnimet, veglat, faqet e internetit, materialet themelore dhe specifike të informacionit)
* Vendosjen e matjeve plotësuese dhe stimujve (fushata, matje ekonomike)
* Zhvillimin e treguesve, statistikave dhe raportimit
* Hulumtimet mbi pengesat dhe faktorët e suksesit
* Pilot projektet

**6.5. Nevojitet një mandat politik i qartë**

Për shkak të detyrimeve ligjore, institucionale dhe fiskale / buxhetore, PP i qëndrueshëm ka nevojë për një mandat të qartë politik dhe një bazë të fortë institucionale për të siguruar zbatimin e duhur. Për sa i përket sistemit ligjor dhe politik, PP i qëndrueshëm kërkon bashkërendim dhe bashkëpunim të ngushtë mes ministrive të ndryshme (brendshme, financave, mjedisit) dhe niveleve të zbatimit (federale, komunale, lokale).

**Çështjet kryesore**

Bazuar në pengesat e identifikuara në lidhje me një përfshirje më të suksesshme të GPP brenda Shteteve Anëtare, Komisioni Evropian theksoi çështjet e mëposhtme:

* zhvillimin e mëtejshëm të kuadrit ligjor
* zhvillimin e udhëzimeve praktike se si të integrohen më mirë PP i qëndrueshëm në prokurimin publik
* zhvillimin e një vegle për specifikimet teknike për performancen mjedisore te produkteve dhe shërbimeve që do të përdoren në tenderimin bazuar në kriteret e etiketimit nëse është e disponueshme
* zhvillimin e mjeteve për shkëmbimin e informacionit (website) dhe bazën e të dhënave mbi praktikat e PP te qëndrueshëm dhe udhëzimet e përdoruesve
* zhvillimin dhe ofrimin e trajnimeve
* mbështesin projektet e demonstrimit
* nisin studime mbi aspekte të ndryshme për PP të qëndrueshëm, si monitorimi i progresit, kostoja e ciklit të jetës, kërkesat ligjore, prokurimi i teknologjisë, praktikat më të mira

Rezultatet e këtyre aktiviteteve janë ne dispozicion në faqen e internetit të Komisionit për GPP dhe mund të jenë gjithashtu të dobishme për implementimin e GPP në vendet jo-evropiane.

**Kategoritë kryesore të produktit**

* Është e rëndësishme prioritizimi i kategorive të produkteve bazuar në ndikimet dhe përfitimet mjedisore dhe financiare dhe kritereve te tjera (si praktikat më të mira, disponueshmëria e alternativave në treg). Komisioni Evropian thekson nevojën për të përqendruar aktivitetet në kategoritë e mëposhtme të produktit:
  1. Punë ndërtimore
  2. Transport
  3. Produkte / shërbime pastrimi
  4. Veshje
  5. Energji elektrike
  6. Pajisjet TI
  7. Furnizim & Ushqim
  8. Kopshtari
  9. Letër
  10. Inventar
* Kursimi i parave duke konsumuar më pak
* Reduktimi i mbeturinave
* Përdorimi më i mirë i burimeve (të kufizuara)
* Zbatimi i dizajnit i cili promovon teknologjitë mjedisore
* Promovimi i shëndetit
* Ngritja e vetëdijes për agjendën mjedisore dhe sociale, në nivel lokal dhe global
* Promovimi i përfshirjes
* Vendosja e një shembulli për komunitetin
* Stimulimi i ekonomisë lokale
* Diversifikimin e zinxhirëve të furnizimit

Komisioni Evropian synon që më pas të zgjerojë spektrin e grupeve të produkteve, në të cilat Komisioni Evropian do të ofrojë mbështetje dhe informacion shtesë.

**7. PËRFITIMET E PROKURIMIT TË QËNDRUESHËM**

Përfitimet më të rëndësishme të Prokurimit të qëndrueshëm mund të përmenden si një faktor që kane ndikim të thellë në:

* Duke e bërë përdorimin më të mirë të burimeve (te kufizuara) - kursimi i parave duke konsumuar më pak:
  + Energji
  + Ujë
  + Material
* Promovimin e shëndetit duke reduktuar mbeturinat
* Përfitimet arsimore duke ngritur vetëdijen e agjendës mjedisore dhe sociale
* Duke paraqitur një shembull për komunitetin lokal
* Promovimi i teknologjive mjedisore – stimulimi i ekonomisë lokale – diversifikimin e zinxhirit te furnizimit

**8 ÇKA ËSHTË RREZIKU...?**

**Një dëm i vërtetë që ndodh në qoftë se ju nuk bëni diçka për këtë!**

Në çdo projekt gjithnjë ekziston rreziku, çështja është se sa ne arrijmë ta minimizojmë atë me veprimet tona, sa arrijmë ta kontrollojmë e menaxhojmë atë. Disa nga rreziqet më tipike në prokurim do t’i veçonim si: planifikimi i keq, mos përfshirja e duhur, buxheti i pamjaftueshëm , zgjedhja e gabuar e procedurës, dështimi në zbatim e faktorëve të tjerë që rezultojnë me mospërmbushjen e objektivave të prokurimit.

Çfarë mund t’i bëjë rreziku projektit të prokurimit?

* Zgjas kohën
* Rris shpenzimet
* Ndikoj në buxhetin e organizatës
* Rrit kërkesën për burimet tjera (materiale, njerëzore)
* Zvogëlon kualitetin e rezultateve
* Zvogëlon/dobëson qëndrueshmërinë
* I jep fund projektit
* Mund t’i keqësoje marrëdhëniet me palët e interesuara/komunitetin
* Mund ta penalizojë Menaxherin e Projektit
* Të ndikojë në marrëdhëniet me donatorin/ financuesin

**1. Rreziku – treguesit e ndikimit mjedisor**

Në skemat më poshtë janë disa nga rreziqet më të rëndësishme të identifikuara mjedisore dhe sociale të cilat duhet të merren parasysh:

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema**  Emetimet në ajër dhe ujë, mbeturina në deponi  Përdorimi i burimeve  Cilësia e mjedisit | **Nën-temat**  CO2 dhe derdhjet e metanit  Derdhjet tjera ajrore  Derdhjet në ujë  Mbeturinat në deponi  Substanca të rrezikshme  Materialet e përdorura  Konsumi i energjisë, ujit dhe burimeve të tjera natyrore  Ndikimi mbi Biodiversitetin  Mjedisi lokal |

1. **Reagimi ndaj rreziqeve mjedisore dhe sociale**

Tabela e mëposhtme shpjegon rreziqet potenciale dhe relacionet e ndërveprimit në mes akterëve pjesëmarrës, duke u nis nga prioritetet qeveritare, politikat që duhet ndjekur, mekanizmat e zbatimit e deri te ndikimi i drejtpërdrejtë i projekteve në shoqëri dhe ambient.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prioritetet e qeverisë** | **Përgjigje të nevojave të qytetarëve** | **Autoriteti Kontraktues** | **Operatori ekonomik - Ofertuesi** |
| Prodhim & Konsum te Qëndrueshëm | Produkte të qëndrueshme  Marketing përgjegjës | Menaxhimi i inventarit kërkesës  Kostoja e ciklit të jetës | Minimizimi i mbetjeve  Ndikim mjedisor |
| Ndryshimet klimatike dhe Energjia | Produktet efikase  Informacioni për konsumatorin | "Gjelbër" Prokurimi i energjisë  Ruajtja e energjisë | Energji Efikase  Shërbimet e energjisë |
| Burimet Natyrore & Përmirësimet e Mjedisit | Produktet efikase  Ndikim mjedisor | Përdorimi i materialeve  Ndikimi mjedisor i blerjeve | Prodhim efikas  Minimizim i përdorimit te burimeve |
| Komunitete të qëndrueshme | Ndikimi ne Komunitet  Implikimet sociale te produkteve | Prokurimi etike  Furnizuesit vendor  Partneriteti i Komunitetit | Ndikimi i Komunitetit  Implikimet sociale te produkteve |

**3. Rreziqet dhe shpenzimet mjedisore/ sociale**

Për disa lloje projektesh publike dhe private është e detyrueshme të ndërmerret një Vlerësim i impaktit në mjedis (EIA). Ky detyrim nuk lind nga direktivat e prokurimit por nga Direktiva 85/337/KE (e ndryshuar), "Direktiva EIA".

Po ashtu është i njohur ndikimi negativ afatgjatë i mbetjeve post funksionale të impianteve e materialeve të rrezikshme, të cilat domosdoshmërisht përfshihen në projekte, specifikohen e valorizohen për shkak të kostove shtesë.

Kur projekti është i tillë që t'i nënshtrohet direktivës EIA, atëherë autoriteti kontraktues duhet të kryejë paraprakisht EIA-në në mënyrë që ai të ketë të gjithë informacionin përkatës që i mundëson të marrë një vendim duke pasur njohuri të plota mbi ndikimin që do të ketë ky vendim në mjedis. Llojet e projekteve që mbulohen parashtrohen në direktivën EIA dhe mund të përfshijnë, për shembull përpunimi i lëndëve kimike, prodhimi i municionit e materieve tjera ushtarake, rafineritë e naftës, termocentralet, projektet e mëdha të infrastrukturës, pikat e grumbullimit të mbetjeve, përpunimi i metaleve etj.

Studimi i impaktit në mjedis është gjithëpërfshirës në tërë kohëzgjatjen e projektit që nga fazat e hershme e studimit të fizibilitetit , ku studiohen e hartohen makro e master plane me afat të gjatë studimi e planifikimi të efekteve në ambient e shoqëri. Këto analiza shpeshherë kërkojnë vëmendje jo vetëm për gjatë ciklit jetësor të projektit, por edhe për fazën e trajtimit ekologjik të mbetjeve, qoftë me riciklim, qoftë me neutralizim apo asgjësimit të tyre pas daljes nga funksioni të pajimeve ( të njohura si faza e “ asgjësimit”).

Pra, është evidente se kur krijohet një EIA atëherë kjo mund të ketë efekt në lëndën e kontratës dhe/ose në klauzolat e performancës. Për informacione të mëtejshme rreth direktivës EIA shikoni: europa.eu’environmental/eia.

Për shembull , prokurimi i punëve mund të përfshijë një vlerësim të ndikimit në mjedis (EIA).

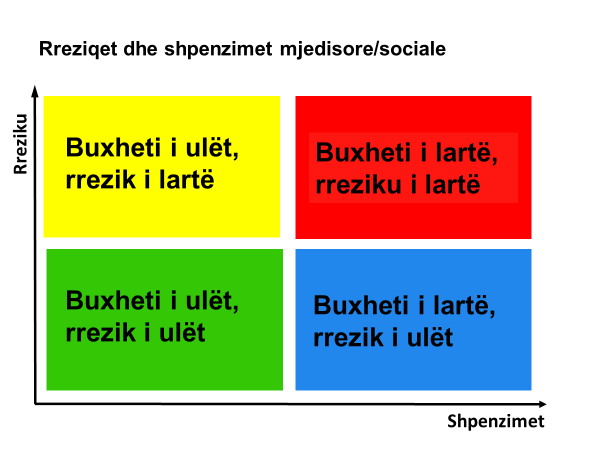
Në EIA duhet të përfshihen elementët e më poshtëm:

* Një përmbledhje, pamje e përgjithshme dhe përshkrim i blerjes
* Një përshkrim i mjedisit në shesh
* Një tregues i alternativave të mbuluara
* Një përshkrim i ndikimeve që do të kenë në mjedis opsionet e marra në konsideratë
* Hapat e marra për të zbutur ndikimin në mjedis
* Shqyrtimi i opsioneve

Diagrami vijues shfaq situatat e relacioneve të mundshme të rrezikut që lidhet me çështje sociale dhe të ambientit dhe ndikimeve në buxhet. Lëvizjet e këtyre parametrave në mënyrë analoge janë shpjeguar edhe në module të tjera me modelin e “trekëndshit të hekurt” , ku çdo ndryshim i njërit parametër ndikon në ndryshim të parametrave tjerë. Pra, edhe këtu kemi ndërveprim reciprok të këtyre parametrave. Më intriguese p.sh. është situata kur paraqitet rreziku në shkallë të lartë me kërkesa për buxhet të rritur. Këtu kemi të bëjmë me ritme të larta zhvillimi ekonomik, i cili domosdo që krijon rreziqe të shtuara ndaj ambientit (prodhimi i madh industrial, përdorimi i pajisjeve moderne me efekte negative në ambient, ritmet e larta të emetimit të CO2 e gazrave tjera helmuese, asgjësimi i pakontrolluar i mbetjeve etj.).

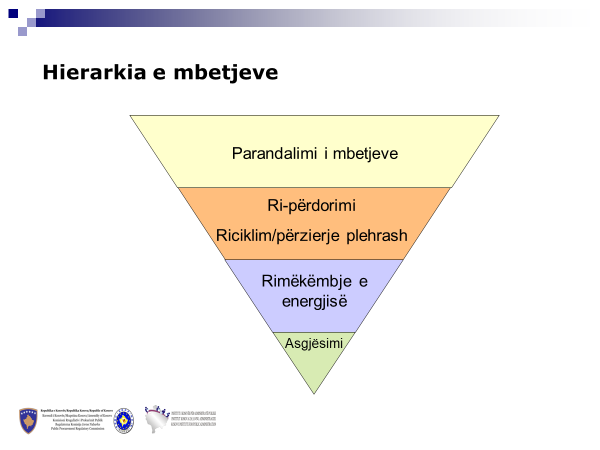
**Kjo situatë kërkon marrjen e veprimeve si:**

* Dhënia e përparësisë veprimeve duke adresuar çështjet me rrezik të lartë dhe buxhet te lartë
* Përpuno një politike të prokurimit dhe plan të veprimit (të qëndrueshëm)



Në skemat vijuese, paraqiten 2 piramidat korelative (identifikim – veprim) të rëndësisë së trajtimit të problemeve të ambientit – **Hierarkia e mbeturinave (1)**, dhe zgjedhjes së strategjisë e veprimit karshi problemeve që identifikohen paraprakisht – **Hierarkia e prokurimit (2).**

Veprimet zënë fill me parashikimin dhe zbatimin e prioriteteve për parandalimin e ndikimeve negative, riciklimin, neutralizimin, rikuperimin në energji në disa raste, e deri në asgjësim të mbetjeve .





**9. ASGJESIMI**

Asgjësimi i mbetjeve nënkupton hedhjen/asgjësimin e mallrave, kryerjen e punëve dhe përdorimin e materialeve në mënyrë etike dhe pa dëmtuar mjedisin, dhe duke siguruar në të njëjtë kohë vlerën për paratë për autoritetin kontraktues.

Legjislacioni i Prokurimit në Kosovë problemin e asgjësimit nuk e trajton fare. Aty ku trajtohet ka të bëjë me shitjen e aseteve e jo për blerjet si funksion themelor i prokurimit .

Megjithatë, është kuadri tjetër ligjor që merret me disa aspekte të aseteve të dala nga përdorimi po edhe të deponimit të tyre si mbeturina. Rregulloret dytësore të prokurimit, gjegjësisht Dosja e Tenderit për pune tek KPK përmban disa udhëzime që orientojnë dhe ndihmojnë OE-t të konsultojnë rregulloret tjera ndihmëse për çështjet që nuk rregullohen me ligjin e prokurimit, si në,

**Nenin 7.1 të KPK - Ndihma lidhur me rregulloret vendore** –“Kontraktuesi mund të kërkojë ndihmën e Autoritetit kontraktues për marrjen e kopjeve të ligjeve, rregulloreve dhe informatave mbi zakonet, urdhërat apo ligjet anësore të vendit ku do të jepen furnizimet dhe të cilat mund të ndikojnë te kontraktuesi gjatë realizimit të obligimeve të tij me kontratë. Autoriteti kontraktues mund ta japë ndihmën e kërkuar nga Kontraktuesi me shpenzime të Kontraktuesit.”

Korniza ligjore dhe institucionale e lidhur me administrimin e mbeturinave, riciklimin dhe ndikimin e tyre në mjedis nuk është e zhvilluar sa duhet në Kosovë.

Ndërkaq, aktualisht në Kosovë nuk mund të flitet për një trajtim ekonomik të mirëfilltë të kostos së hudhjes së mbeturinave të dëmshme, marrëveshjeve eventuale për riciklimin dhe neutralizimin e tyre, pranueshmërinë e shkallës së ndotjes e elemente tjera ekologjike që do të mund të kompensoheshin në çmim të produkteve.

Kuadri ligjor që e trajton çështjen e trajtimit të mbeturinave përbëhet nga:

* Ligji për mbeturina Nr.2005/02-L30;
* Ligji për mbrojtjen e mjedisit 2009/03-L-025;
* Ligji mbi transportin e mallrave të rrezikshme Nr.04/2006;

**10. ÇËSHTJET MJEDISORE DHE FAZAT E PROKURIMIT**

Shikuar nga këndvështrimi i prokurimit, në skemat vijuese mund të shohim se si zhvillohet projekti në fazat respektive të procesit ( përcillni fazat në rrathët e shënjuar me ngjyrë të verdhë):

**1. PËRCAKTIMI I NEVOJËS**



**Përcaktimi I nevojës** - "Mundësitë kryesore për 'blerjen e gjelbër” duhet te gjenden në fillim të një procesi publik të blerjes, përkatësisht gjate marrjes se vendimit për çështje të një kontrate." (EU Komunikim Interpretues, 2001)

Nevoja e prokurimit duhet gjithmonë të jetë e përshtatur brenda parametrave të përcaktuara nga politikat e AK-së.

Pyetjet dhe përgjigjet të cilat duhet kërkuar:

* cili është qëllimi i aktivitetit te prokurimit?
* a kemi me të vërtetë nevojë për blerje?
* a na nevojitet për këtë specifikim?
* çfarë ndodh me produktin në fund të periudhës së jetës?
* si ndikon prokurimi në objektivat dhe politikat tona (mjedisore dhe sociale)?
* Te blejmë një aparatikafeje apo një shërbim me pije të nxehtë?
* Te blejmë një qilim te ri apo te marrim me qira mbulese te dyshemesë?
* Te blejmë Blerje e makinave të reja faks apo nje softuer qe mundëson dërgimin dhe marrjen e fakseve nga kompjuterët desktop ?
* Te blejmë fotokopjes ose një shërbim?
* Te kontraktojme grumbullimin e mbeturinave apo te menaxhojmë mbeturinat?
* Përgjigjet duhet të përfshijnë konsideratat buxhetore

**2. SPECIFIKIMI**



**Çfarë duhet të specifikojmë:**

* Fokusimi në funksionalitetin e dërgesave
* Specifikoni më shumë alternativa “të qëndrueshme”
* Merrni parasysh riciklimin e produkteve të prokuruara dhe / ose te pjesëve rezerve dhe konsumit
* Konsideroni përdorimin e materialeve organike
* Konsideroni specifikimin e eko-etiketimit për mallra dhe materiale

**2.1. ETIKETAT EKO**

Brenda Prokurimit Publik te Gjelbër, etiketimi ekologjik mund të luajë një rol strategjik të rëndësishëm për të ndihmuar aplikimin e gjerë dhe më të mirë të GPP. Brenda kuadrit ligjor ekzistues, eko-etiketat mund të përdoren si bazë për të përshkruar dhe për t'u pajtuar me specifikimet teknike brenda procesit të tenderimit. Përveç kësaj, etiketat ekologjike mund të përdoren si një lloj "hapje derë" për të rritur ndërgjegjësimin midis politikanëve, kompanive dhe publikut të gjerë dhe ndihmon në ndërtimin e një fokusi strategjik për të vendosur politikat dhe masat në një mënyrë me kosto efektive.

Etiketat ekologjike nënkuptojnë pasaportën përcjellëse të produktit, e cila tregon për konformitetin e cilësisë së tij për secilin parametër përbërës. Janë zhvilluar një numër i madh etiketash ekologjike për të ofruar informacion mbi kredencialet mjedisore të një produkti ose shërbimi të caktuar në një mënyrë të standardizuar. Këto etiketa ekologjike janë krijuar me qëllimin për të ndihmuar konsumatorët dhe bizneset e tjera për të përzgjedhur produkte ose shërbime të pranueshme në aspektin ekologjik. Kriteri i etiketës ekologjike mbulon një gamë të gjerë të parametrave që vlerësojnë impaktin në ambient të produktit ose të shërbimit gjatë gjithë jetëgjatësisë së tij.

Ato shfaqin vulën institucionale të besimit (krahas kritereve të kualitetit) mbi prejardhjen ekologjike, konform standardeve të pranueshme, të zhvilluara mbi:

* Kriteret sociale (respektimi i të drejtave të punës së fëmijëve,

respektimi i Konventës së ILO-s etj)

* Kriteret ekologjike (p.sh. origjina e konfirmuar bimore ose shtazore e një produkti),
* Kriteret shëndetësore (me përbërës të padëmshëm shëndetësor)
* Kriteret ekonomike ( ka raste kur në etiketë vendoset ky kriter me vërejtjen se ky

nuk është pjesë e kritereve standarde)

Etiketimi ekologjik i produkteve dhe shërbimeve është instrument i rëndësishëm me të cilin mund të zvogëlohet ndikimi i dëmshëm ndaj mjedisit jetësor dhe natyrës, i shkaktuar nga produktet dhe shërbimet gjatë kohës së ciklit të tyre  të plotë jetësor, që nga fillimi i dizajnimit të produktit , e deri te kujdesi i shfrytëzimit të tij, gjatë të cilit realizohen kursime të dukshme të ujit, substancave kimike dhe energjisë, ndërsa njëherit zvogëlohet mbeturina.

Disa etiketa ekologjike (kombëtare dhe të BE-së), përveç informacionit për mbrojtjen e mjedisit, japin edhe informacione rreth shkarkimeve në ajër prej këtyre prodhimeve, të cilat janë të rrezikshme për njerëzit dhe kafshët. Vlerësohet se ekzistojnë mbi 37,000 lloje prodhimesh në treg që kanë etiketën ekologjike (madje edhe shërbime të tilla si hotele dhe kampingje për turistët).

Legjislacioni i mjedisit jetësor të një vendi përcakton bazën për përcaktimin e kritereve në bazë të të cilëve personat juridikë dhe fizikë të cilët i plotësojnë të njëjtët kritere mund të kërkojnë ndarjen e etiketës ekologjike.

Bartësit e etiketës ekologjike kanë norme më të lartë, imazh më të mire dhe janë më konkurrent në treg.

Shpenzimet për implementimin e kritereve për një produkt ndryshojnë dhe janë në varshmëri nga gjendja ekzistuese e vet produktit dhe nevojës eventuale të modifikimit të tij, si dhe nga më tepër kërkesa të cilat përfshihen në rregulloret përkatëse për kriteret ekologjike dhe sociale.

Në vijim po sjellim shembullin e etiketës ekologjike të tekstilit GOTS ( Global Organic Textile Standard), ku mund të shohim se kush janë bartësit e kësaj të drejte dhe në çfarë kriteresh mbështeten këta parametra:

**ETIKETA GOTS**

**[](http://forevergreen.eu/blog/wp-content/uploads/2010/10/Capture-d%E2%80%99%C3%A9cran-2010-10-13-%C3%A0-01.18.391.jpg)**

Ky grup u themelua në vitin 2002 me qëllim të harmonizimit të etiketave ekzistuese të tekstileve organike. Ky grup së shpejti do të transformohet në "Global Standard GmbH". Kjo kompani private me përgjegjësi të kufizuar gjermane (SPRL) do të jetë pronar i etiketës GOTS. Pronarët e SPRL janë katër anëtarët e grupit punues: Shoqata Ndërkombëtare e Industrive të Tekstileve Natyrore (Gjermani, Koordinatore e Grupit), Shoqata e Tokave (Mbretëria e Bashkuar), Shoqata Japoneze e Pambukut dhe Shoqata e Tregtisë Organike (SHBA).

Etiketa GOTS është një etiketë që synon garantimin e tekstileve organike. Gjithashtu siguron që tekstilet nuk përmbajnë mbetje të dëmshme. Fabrikat e tekstilit duhet të ruajnë ujin dhe energjinë, dhe punëtorët janë të mbrojtur nga një sërë Konventash të ONP-së (jo puna e fëmijëve, paga të mira etj.). Etiketa do të kontrollohet në mënyrë të pavarur dhe synon zëvendësimin e etiketave kombëtare në prodhimet tekstile organike me një etiketë globale unike dhe të qartë të identifikueshme.

***Kriteret e kësaj etikete:***

* Kriteret sociale, në veçanti ndalimi i punës së detyruar, liria e shoqërimit dhe kushtet e sigurta të punës.
* Kriteret ekologjike: fibrat duhet të vijnë nga bujqësia organike, disa substanca toksike (biocide, metale të rënda) nuk mund të përdoren.
* Kriteret për cilësinë e produktit final: për rezistencën ndaj tkurrjes gjatë larjes dhe tharjes dhe qëndrueshmërinë e ngjyrave gjatë djersitjes, larjes dhe fërkimit të lagësht ose të thatë.

*Shënim: Kjo etiketë nuk përfshin kriteret ekonomike.*

Është e rëndësishme të sqarojmë se në funksion të prokurimit të qëndrueshëm etiketat ekologjike ndikojnë në:

* etiketimi ekologjik mund të luajë një rol strategjik të rëndësishëm për të ndihmuar në aplikimin e përhapur dhe më të mirë të prokurimit publik të qëndrueshëm;
* brenda kuadrit ligjor ekzistues, eko-etiketat mund të përdoren si bazë për të përshkruar dhe për t'u pajtuar me specifikimet teknike brenda procesit të tenderimit;
* Përveç kësaj, etiketat ekologjike mund të përdoren si një lloj "hapje derë" për të rritur ndërgjegjësimin midis politikanëve, kompanive dhe publikut të gjerë;
* Eko-etiketat ndihmojnë në ndërtimin e fokusit strategjik në vendosjen e politikave dhe masave në një mënyrë me kosto efektive.



**2.2. ROLI STRATEGJIK I EKO-ETIKETIMIT**

Ekzistojnë lidhje të qarta midis etiketimit ekologjik dhe PP të qëndrueshëm në aspekte të ndryshme. Niveli i zbatimit të PP të qëndrueshëm është i lidhur ngushtë me institucionalizimin ose mungesën e një skeme kombëtare të etiketimit.

* + Shumica e vendeve që kanë instaluar me sukses skemat e etiketimit kombëtar dëshmojnë se në përgjithësi ka shërbyer si pikënisje për zhvillimin e politikave dhe programeve kombëtare të PP të qëndrueshme.



**SHEMBULLL: ENGJULLI I KALTERT GJERMAN ( GERMAN BLUE ANGEL)**

Prezantimi i " Blue Angel " në 1978 ishte pika fillestare për pothuajse të gjitha politikat përkatëse mbi produktet dhe konsumin e qëndrueshëm në Gjermani. Kompetenca e mbledhur në zhvillimin e etiketës ekologjike u transferua në një kompetencë më të gjerë të aplikimit të PP të qëndrueshëm.

Ndërtimi i kapaciteteve në etiketimin ekologjik ishte një element thelbësor drejt një ngritjeje të kapaciteteve në PP të qëndrueshëm, duke filluar me produktet në vendin e mbuluar nga etiketa e eko-etiketës.

Nga këndvështrimi ekonomik, investimi publik i cili u shpenzua për krijimin e një skeme të eko-etiketimit është përdorur edhe për investimet e nevojshme publike për PP të qëndrueshëm (p.sh. zhvillimi i kritereve).

Kërkesa për këtë sinergji është se zhvillimi i kritereve të etikës duhet të parashikojë nevojat dhe kërkesat e veçanta të PP të qëndrueshëm (p.sh. sinkronizimi i informacionit)

Për shkak të pranisë së një skeme ekologjike, pengesat për të hyrë në PP të qëndrueshëm mund të shihen si më të ulëta, për shkak se rrjetet dhe procedurat institucionale tashmë janë në vend deri në një farë mase.

**2.3. PROMOVIMI I PLOTESUAR I EKO-ETIKETAVE DHE PP TE QENDRUESHEM**

Aktivitetet për promovimin dhe tregtimin e etiketave ekologjike (si mjetet e informimit, fushatat) mund të përdoren lehtësisht në aktivitetet ndërgjegjësuese në kuadër të PP të qëndrueshëm.

* + sot, blerësit janë një nga grupet kryesore të synuara për këto aktivitete (strategjitë integruese të marketingut)
  + lidhur me portofolin e produktit të disa prej etiketave kombëtare të eko-etiketave, si në Gjermani, zhvillimi strategjik i portofolit të eko-etiketës ishte drejtpërsëdrejti objekt i aplikimit brenda prokurimit (si sektori i ndërtimit, transporti publik)

Gjithashtu, prania e një etiketi ekologjik mund të krijojë kërkesa shtesë nga vetja (p.sh. karakteristikat e ngjashme të produkteve dhe teknologjive që mund të përshtaten lehtësisht)

**2.4. EKO-ETIKETAT SI FONDACION PËR NGRITJEN E NDËRGJEGJËS**

* Zbatimi i GPP shpesh ka mungesë të mbështetjes politike
* Prania e një skeme ekologjike ndërton themelet për të rritur ndërgjegjësimin dhe mbështetjen e krijuesve të politikave për të investuar në zbatimin e qëndrueshëm të PP-së (eko-etiketë si model për qeverisje)
  + kjo sinergji vjen në realitet, kur integron palët e interesuara tashmë në punën e skemës së eko-etiketimit (bordi i eko-etiketimit), si komunat

Ky aranzhim institucional gjithashtu ndihmon në marrjen e aspekteve të reja të rëndësishme të politikës mjedisore si pyetja për një metodologji të përbashkët të qasjes së gjurmëve të karbonit të produkteve, ose integrimit të kritereve sociale, të cilat kërkohen gjithnjë e më shumë nga blerësit publikë.

Hulumtimi për një integrim më të mirë të aspekteve të tilla mund të përdoret si referencë për zhvillimin e mëtejshëm të të dyja, etiketimit të eko-etiketimit dhe PP të qëndrueshëm.

**2.5. FUNKSIONET PRAKTIKE TE EKO-ETIKETAVE**

Faktori më i rëndësishëm strategjik për rritjen e përdorimit të etiketave ekologjike brenda PP të qëndrueshëm mund të shihet në funksionet e tyre praktike lidhur me procedurën e prokurimit:

* + ndihmon në hartimin e specifikimeve teknike për të përcaktuar karakteristikat e furnizimeve ose shërbimeve
  + kontrolloni përputhjen me këto kërkesa
  + Krijo standarte

**2.6. KËRKESAT E PERFORMANCËS SË MJEDISIT**

* Cilat kërkesa të përgjithshme të performancës mjedisore kërkoni në kontrata?
* Politikat?
* Kërkesa specifike teknike?
* Tjetër?

**Kini kujdes atë që kërkoni:**

* Një kopje të politikës mjedisore të tenderuesit
* Detajet e sistemit të menaxhimit mjedisor
* Ndikimet në mjedis
* Politika e Mjedisit

Kompania-X beson se mund të japë një kontribut të dobishëm për shoqërinë duke u bërë një korporatë udhëheqëse "eko-teknologjike". Ne përpiqemi të arrijmë harmoni me ekologjinë dhe mjedisin, dy komponentët themelorë të shqetësimeve të X-së.

**Qëllimi i Sigurimit Mjedisor:**

Suksesi dhe rritja e X-s ka qenë përmes risive tona teknologjike. Ne e konsiderojmë mjedisin nga fazat fillestare të zhvillimit të produktit, dhe bëjmë mallra ekologjikisht të shëndoshë në fabrika që harmonizojnë aktivitetin e korporatës me natyrën.

**Udhëzimet themelore**

Në të gjitha aktivitetet tona të korporatës ne do të jemi të vetëdijshëm për mjedisin global dhe në mënyrë aktive dhe kreative promovojmë strategjitë e ruajtjes. Ekologjia është në ballë të politikës korporative të X-së të "EQCD", e cila qëndron për ekologjinë, cilësinë, koston dhe shpërndarjen.

**Kini kujdes atë që kërkoni?**

Sistemet e Menaxhimit Mjedisor -

A janë verifikuar ato?

A kanë të bëjnë me shërbimin ose produktin që po blini - apo vetëm me funksionin e zyrës qendrore?

Ndikimet Mjedisore

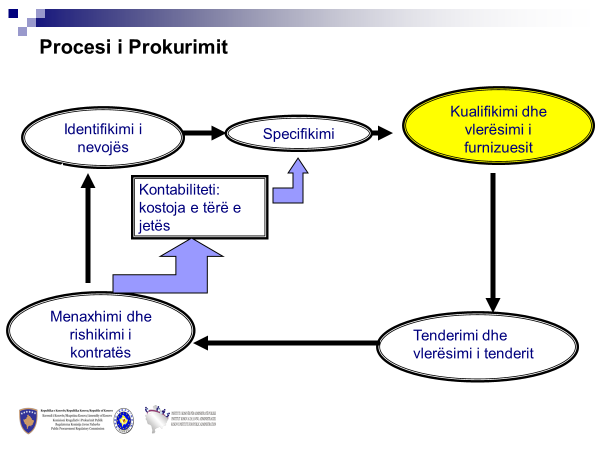
A janë ato të rëndësishme?

A kanë lidhje me ndikimet e tërë jetës?

Fushëveprimi - në rrjedhën e sipërme dhe poshtë

**3. PERZGJEDHJA E FURNIZUESVE**

**Tabela 1**

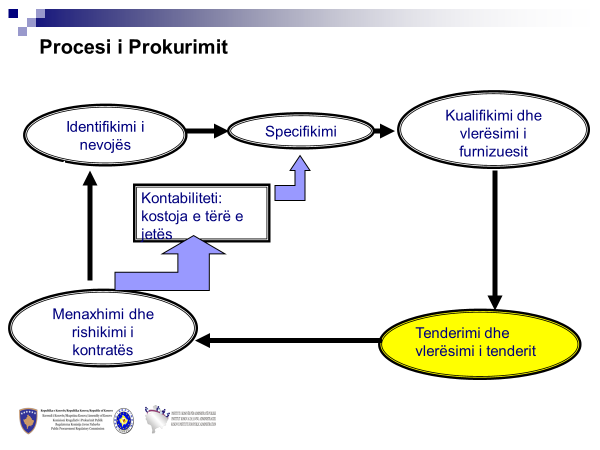


**Çfarë duhet të kërkohet?**

* Si te zgjidhni një furnizues(mjedisor dhe social) më përgjegjës?
* Çfarë mund të kërkoni?
* Çfarë duhet të pyesni furnizuesit?
* CO2 gjurma e prodhimit
* njoftimet e pakësimit te telasheve
* Mbetjet e dërguara ne deponi
* Ndjekjet për ndotje ose biodiversitet
* HFC / HCFC, PVC, përdorim formal i dehideve
* Lende druri te përdorura nga burime jo te qëndrueshme
* Rreziqet që lidhen me të drejtat e njeriut

**4. VLERËSIMI I OFERTAVE**

Impakti në Direktivën 2004/18: Neni 26 e përfshin këtë pikë të fundit në Direktivë. Sipas nenit 26 autoritetet kontraktuese mund të parashtrojnë "kushtet e veçanta" që janë në përputhje me të Drejtën Komunitare me kusht që ato të referohen në njoftimin e kontratës ose në specifikim.



**Ajo që ne duhet të marrin në konsideratë në vlerësimin e ofertave?**

* Lidhja e drejtpërdrejtë me specifikime
* Duke kërkuar ofertën që ofron vlera ‘reale’
* Kriteret e përcaktuara në fazë të hershme të procesit

Pyetjet:

* Kapitali kundrejt çështjeve të te hyrave?
* Investoni për të kursyer?
* Inkurajimi i tregut për zhvillimin e produkteve dhe shërbimeve më të qëndrueshme
* Merr mbrapa paketimin dhe “mbeturinat”

**Vlerësimi i ofertave**

Lejohet qe të aplikohen **kriteret e vlerësimit mjedisor**, me kusht që ato te:

1. jenë të lidhura me lëndën e kontratës

2. përmenden shprehimisht në njoftimin e kontratës dhe ne DT

3. jene në përputhje me parimet e prokurimit

Miratimi i një qasje të kostos së ciklit jetësor zbulon kostot aktuale të një kontrate. Përdorimi i kësaj qasje në përcaktimin e kritereve të shpërblimit do të përmirësojë performancën mjedisore dhe barrën financiare.

Në përgjithësi, parimi kryesor i prokurimit është të sigurohet vlera më e mirë për paranë.

Në kontekstin e procesit të prokurimit, **sigurimi i vlerës për paranë do te thotë përzgjedhja e ofertës e cila paraqet kombinimin optimal të kostove të ciklit jetësor.**

Vlera më e mirë për para nuk duhet të barazohet me opsionin më çmimin me të ulët; përkundrazi ajo

kërkon një vlerësim të integruar të faktorëve. Parimi i vlerës më të mirë për paranë merr parasysh

një numër faktorësh nga të cilët **kriteret mjedisore mund të jenë një**.

**Kriteret e dhënies se kontratës**

Parimi i vlerës më të mirë për paranë lejon që kriteret tjera të merren parasysh së bashku me çmimin. Këto kritere mund të kenë të bëjnë për shembull me cilësinë, karakteristikat funksionale, karakteristikat mjedisore , kostot e funksionimit dhe efektiviteti i kostos. Kriteret e vlerësimi te mjedisit duhet të jenë:

* jenë të lidhura me lëndën e kontratës
* te matshme ne mënyre specifike dhe objektive;
* te peshuara në lidhje me kriteret tjera; dhe
* të përcaktuara qartë në dosje

**Kostoja e ciklit jetësor / Kostoja totale e pronësisë (KTP)**

Vlerësimi financiari ofertës gjithashtu duhet të llogarit koston totale të pronësisë (KTP) të produktit, shërbimit ose punëve që janë duke u prokuruar. Një vlerësimi KTP ofron në mënyrë ideale një deklarata përfundimtare që pasqyron jo vetëm koston e blerjes por të gjitha aspektet në përdorim dhe mirëmbajtja e pajisjeve.

Një vlerësim i KTP duhet të përfshijë minimum si më poshtë:

* Çmimi i blerjes fillestare dhe të gjitha kostot e shoqëruara (d.m.th. çmimi përfshirë: dorëzimin, instalimin, komisionimi, trajnimi, etj.);
* Kostot e funksionimit, përfshirë energjinë, shërbimet e tjera (p.sh. ujë, gaz, etj.), pjesët rezerve dhe mirëmbajtjen; dhe
* Shpenzimet e fundi të jetës, të tilla si asgjësimi dhe heqja.

Këto kosto duhet të faktohen në fazën e vlerësimit për të siguruar që ato merren në konsideratë

kur përcaktoni vlerën më të mirë për paranë. KTP do ti mundësojë AK qe të marrë një rezultat të prokurimit me një performancë më të mirë mjedisore.

**Shembuj të kostos së ciklit jetësor për të promovuar konsideratat mjedisore**

Politika e kursimit të kostove - dhe mjedisit në të njëjtën kohë - duke përdorur qasjen e" kostos se ciklit jetësor”mund të vihet në praktikë në një numër mënyrash. Më poshtë nxjerr në pah disa shembuj.

**Kursime në përdorimin e ujit dhe energjisë**

Hapi më i lehtë drejt blerjes me kosto efektive dhe miqësore me mjedisin është në kursimin e ujit, energjisë elektrike dhe karburanteve fosile. Avantazhi është se me këto kursime përfitojnë qartë si situata financiare e autoritetit kontraktues ashtu edhe e mjedisit. Kostot e ujit dhe energjisë mund të përdoren lehtësisht si kritere per dhenie te kontates në procedurat e prokurimit publik. Nga pikëpamja mjedisore, Rëndësia e përdorimit të ujit dhe energjisë është gjithashtu e padiskutueshme, veçanërisht për shembull efekti I përdorimit te karburantit në emetimet e CO2, ose prodhimin e mbeturinave.

**Kursime në kostot e deponimit**

Kostot e asgjesimit harrohen shpesh t kur sh[allim nje tender, për shembull, për një projekti i ndërtimit. Kostot e asgjesimit mund të jene nga kostoja e heqjes fizike deri tek pagesa për asgjësim të sigurt. Shpesh, administrohet asgjësimi me rregulla shumë të rrepta, dhe aq më tepër në të ardhmen pasi qeveritë në mbarë globin kanë filluar të forcojë rregulloret në lidhje me hedhjen e mbeturinave. Sapo të jetë llogarotur kostoja e përafërt e depozitimit të mbeturinave, mund përkthehet ne kriter mjedisor te zvogëlimit të mbeturinave në atë ekonomik.

**Klauzolat e performancës së kontratës**

* Klauzolat e kontratës mund të përdoren për të përfshirë konsideratat mjedisore në fazën e performancës.
* AK mund të specifikojë mënyrën e furnizimit të mallrave dhe madje edhe mënyrën e transportit.
* Kontraktuesi është i detyruar të respektojë të gjitha klauzolat e performancës në kontratë.

Klauzolat e performancës së kontratës përdoren për të specifikuar sesi duhet të kryhet një kontratë. Konsideratat mjedisore mund të përfshihen në klauzolat e performancës së kontratës, me kusht që ato të publikohen në dokumentet e tenderit. Ofertuesit duhet të jenë të vetëdijshëm për të gjithë detyrimet e përcaktuara në kontratën eventuale dhe duhet të jenë në gjendje ta pasqyrojnë këtë në ofertën e tyre. Klauzolat e performancës së kontratës nuk duhet të kenë asnjë ndikim në vlerësim ose rrjedhimisht dhënien e kontratës, kështu që ato nuk mund të perdoren si specifikime teknike, kritere te përzgjedhjes ose kriteret e vlerësimit

Për shembull, një AK nuk mund të përdor klauzola të kontratës për të kërkuar një proces te veçantë te prodhimit (për produktet) ose personel me ekspertizë të veçantë (për shërbime), pasi këto janë kushte që kanë të bëjnë me procesin e vlerësimit. Këto aspekte duhet të trajtohen brenda fazave përkatëse të procesit të prokurimit - jo në fazën e kontratës.

Klauzolat e kontratës mund të nderlidhen **vetëm me performancën e kontratë**s OEështë i detyruar të respektojë klauzolat e performancës të përcaktuara në kontratë gjatë kryerjes së punëve/ofrimit te sherbimeve/furnizimit te mallrave.

**Disa shembuj të klauzolave ​​të performancës së kontratës:**

**Për furnizimin e mallrave**

1. Kerkoni qe te dorezohet pernjehere tere sasia. Në terma të përgjithshëm, kjo zakonisht nënkupton një furnizim me shumicë, sepse kjo do të jetë më efikase ndaj mjedisit për sa i përket ndikimit të transportit sesa dërgimi i sasive më të vogla me shpesh. Specifikimi i një numri maksimal të dërgesave në javë ose muaj është një mënyrë tjetër për të arritur të njëjtën rezultat.
2. Kërkoni që mallrat të dorëzohen jashtë pikave të pikut të trafikut për të minimizuar kontributin e dërgesave në trafik mbipopullim.
3. Kërkoni që furnizuesi të marrë paketimin (dhe riciklimin ose ripërdorimin) që vjen me produktin. Kjo ka avantazhi te dyfishtë sepse bene centralizimin e paketimit para ripërdorimit ose riciklimit dhe inkurajon furnizuesin të qe prejne disa pjese qe nuk nevojten.

**Për shërbime ose kontrata pune**

1. Transporti i produkteve dhe pasijeve ne vend punishte - Dorëzimi i produkteve në vend punishte në formë të përqendruar. Përdorimi i kontejnerëve të ripërdorshëm për të transportuar produkte në vend punishte.
2. Si kryhet shërbimi. - Përdorimi i treguesve të dozimit për të siguruar që perdoren sasi të përshtatshme te produkteve te pastrimit. Asgjesimi i produkteve të përdorura ose paketimi I produkteve. - Produktet ose paketimi të merren nga OE ripërdori, riciklim ose asgjësim.
3. Trajnimi i stafit të kontraktuesit. - Stafi i trajnuar në zvogëlimin e ndikimeve mjedisore në industrinë e tyre.

**5. MENAXHIMI DHE SHQYRTIMI I KONTRATËS**

Hartimi i kujdesshëm i specifikimeve dhe i kushteve të kontratës për të përfshirë kushtet mjedisore do te ishte e padobishme nëse autoriteti kontraktues nuk arrin të kontrollojë nëse ato kërkesa janë përmbushur dhe nëse nuk arrin të veprojë në rast se ai konstaton se kërkesat nuk po përmbushen. Një pjesë e rëndësishme e menaxhimit të kontratës është monitorimi për të siguruar se kontrata po realizohet ashtu siç është rënë dakord, ne pajtim me te gjitha kërkesat, pra edhe ato mjedisore.

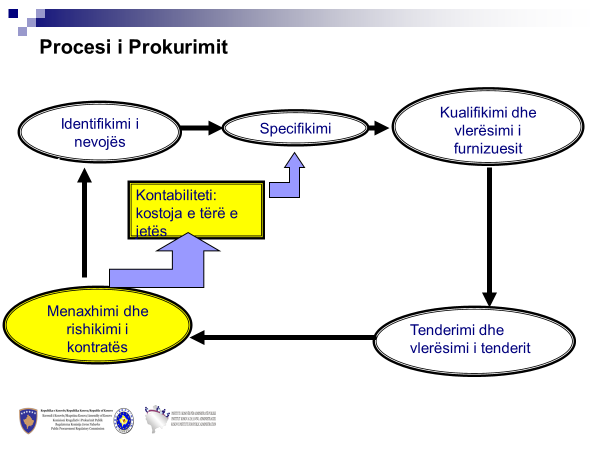
Skema ne vijim tregon lidhshmërinë e domosdoshme te aktiviteteve te menaxhimit te kontratës, dhe kërkesave qe përshkruhen me specifikim.

Faktorët mjedisorë si rezultat mund të përfshihen si kushte të kontratës me kusht që ata:

* të kenë lidhje me zbatimin e kontratës;
* të jenë publikuar në njoftimin e kontratës ose në dokumentet e kontratës dhe
* të jenë në përputhje me të Drejtën Komunitare.

Kushtet e kontratës duhet të përdoren me kujdes dhe ato duhet të mbështeten nga kostot dhe

përfitimet që burojnë prej tyre.



**Çfarë është e rëndësishme?**

* Kush është përgjegjës?
* Çfarë mund të arrihet gjatë jetës së kontratës?
* Baza
* Treguesit kryesorë të performancës
* Përmirësim i matjes
* Risitë

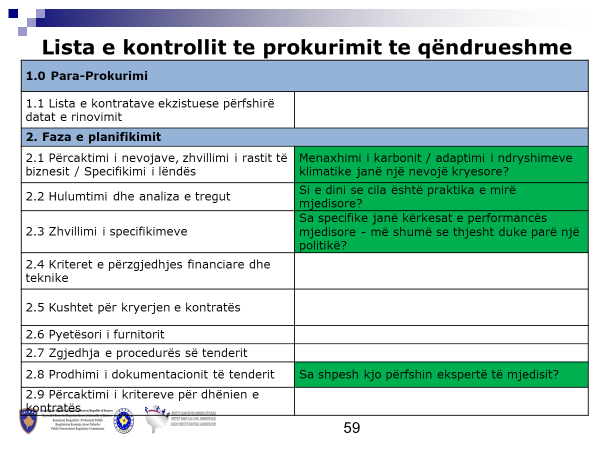
Kur flitet për pranimin e mallrave në pajtim me kërkesat dhe kriteret mjedisore në Kosovë, si pjesë e aktiviteteve të menaxhimit të kontratave, duhet përmendur se **shërbimet e transportit, magazinimit dhe kontrollit të mallrave të cilësuara të rrezikshm**e**, mbetjet e mallrave tjera me ndikim në mjedis**, nuk rregullohen në mënyrë specifike me ndonjë dispozitë të veçantë në LPP.

Ato rregullohen me ligje të tjera si,

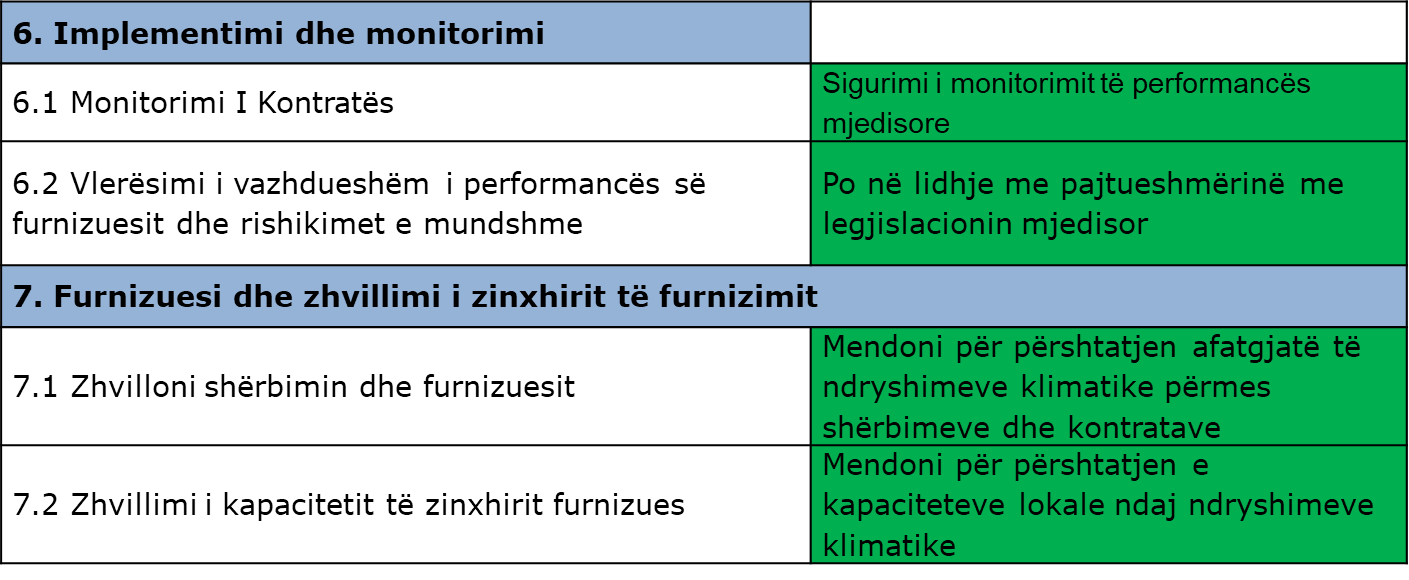
1. Ligji për mbrojtjen e mjedisit
2. **Ligji për mbeturina**.
3. **Ligji mbi transportin e mallrave të rrezikshme**

**11. LISTA E KONTROLLIT TË PROKURIMIT TË QËNDRUESHËM**

Në skemat vijuese paraqitet një “Liste kontrolluese” e faktorëve ekologjikë e socialë që duhen marrë parasysh gjatë tërë ciklit të prokurimit sipas fazave që lidhen me prokurimin e qëndrueshëm.

****



****

**1. VEPRIME TE SHPEJTA**

Beni fazën e planifikimit drejtë - njihni nevojat tuaja, mendoni ne mënyre kreative, ulni sasinë që ju nevojitet për të blerë dhe përpiquni të përcaktoni produktet ose shërbimet që kanë një shkallë më të ulët të shkëmbit të karbonit se sa atë që keni për momentin. (mendoni në rrjedhën fillestare dhe përfundimtare) . Kjo është faza kur mund të keni një ndikim të vërtetë mbi qëndrueshmërinë dhe përmirësimet e shërbimit. 80% e energjive tuaja të prokurimit duhet të shkojnë këtu.

Kur kërkoni qëndrueshmëri, sigurohuni që e njihni tregjet tuaj dhe punoni me tregjet për të marrë atë që dëshironi.

Sigurimi i aspiratave të larta mjedisore të shprehura në politikë ose pyetësorët përkthehen ose në specifikime ose duke pasur parasysh peshën e duhur në vlerësimin e tenderit dhe për këtë arsye bëhen kuptimplotë.

**2. ÇËSHTJET KRYESORE**

Mendoni për ndryshimet klimatike kur përcaktoni nevojat

Sigurohuni që të keni njohuri për praktikat më të mira aktuale dhe teknologjitë në zhvillim gjatë jetës së kontratës

Ndryshimi i klimës dëshmon specifikimin dhe veçanërisht vlerësimin e tenderit.

Punoni me partnerët për të përhapur njohuri / ekspertizë

Të sigurohet që objektivat e adaptimit të ndryshimeve klimatike të nxiten përmes kontratës, nëpërmjet një monitorimi efikas

Puno me furnizuesit për të ruajtur risi

Gjithmonë mendoni se si mund të zhvilloni fuqinë punëtore vendore

Elektricistet dhe hidrualiket lokal janë sektori i shërbimeve mikro-gjenerate e se nesërmes

**3. PENGESAT KRYESORE PËR PROKURIMIN E QËNDRUESHËM**

Rezultatet lidhur me barrierat kryesore të GPP janë:

* Produktet e gjelbra do të ishin më të shtrenjta (44%); Kostot shtesë të perceptuara që lidhen me produktet më të gjelbëra janë parë si një pengesë e fortë në të gjitha vendet.
* Mungesa e njohurive mjedisore (35%); Mungesa e informacionit dhe mjeteve janë gjithashtu të vlerësuara lartë megjithatë në 'Green-7' kjo u ndje që të jetë më pak një pengesë.
* Mungesa e mbështetjes menaxhuese dhe politike (33%); Përqindja e lartë që tregon se mungesa e mbështetjes së menaxhimit është një pengesë tregon se zyrtarët e lartë brenda sektorit publik në të gjithë Evropën nuk kanë një vetëdije të lartë për rëndësinë e agjendës GPP, ose ndërgjegjësimi i tyre nuk është i qartë për stafin e tyre blerës.
* Mungesa e mjeteve dhe informacionit (25%)
* Mungesa e trajnimit (25%).

**4. DALLIMET NGA GRUPET E PRODUKTEVE**

* Kriteret mjedisore mund të kategorizohen si:
  + “gjelbër e lehte” (1-3 specifikime të qarta mjedisore) ose
  + 'gjelbër e forte' (më shumë se 3 specifikime të qarta mjedisore)
* Disa grupe produktesh janë më të përshtatshme për gjelbërimin se të tjerat
  + Shërbimet profesionale si reklamimi, menaxhimi i përgjithshëm, shërbimet kërkimore dhe auditimi rrallë përmbajnë kritere mjedisore, ndërsa mobilimi, ndërtimi etj shpesh.

**5. ÇËSHTJET E ZBATIMIT**

Tendencat në lidhje me cilësinë e zbatimit të prokurimit publik të qëndrueshëm mund të përmblidhen si më poshtë:

* specifikat dhe kriteret e paqarta
* Struktura e dokumenteve të tenderit
* kriteret që lidhen me përputhshmërinë me legjislacionin e PP

**6. SPECIFIKIMET DHE KRITERET E PAQARTA**

* Një numër i konsiderueshëm i tenderëve - pavarësisht nga grupi i produkteve - përmbajnë referenca për mjedisin
* Megjithatë, këto kritere dhe referenca nuk janë të përcaktuara mirë dhe nuk ka gjasa që ato të rezultojnë në një blerje më të gjelbër
* Një shembull i një specifikimi të paqartë të mjedisit do të ishte si p.sh.
  + "Paketimi duhet të jetë nga materiali miqësor ndaj mjedisit" (pa specifikuar më tej se cilat materiale duhet të konsiderohen si miqësore ndaj mjedisit)

**7. STRUKTURA E DOKUMENTEVE TË TENDERIT**

* Struktura e dokumenteve të tenderit ndryshon në mënyrë të konsiderueshme, dhe disa dokumente janë mjaft konfuze, që përmbajnë 'elemente të shpërndarë të gjelbër'
* Shpesh është e vështirë të identifikosh:
  + cilat janë kriteret e përzgjedhjes (kërkesat e detyrueshme në lidhje me kapacitetin financiar dhe teknik të ofertuesve).
  + cilat janë specifikimet teknike (kërkesat teknike të detyrueshme).
  + cilat janë kriteret e vlerësimit te dhënies se kontratës (të cilat kanë të bëjnë me vetë ofertat dhe kundër të cilave krahasohen ofertat për të zgjedhur atë që paraqet vlerën më të mirë për paranë).

**8. PËRPUTHJA ME LEGJISLACIONIN E PP**

Këto janë specifikimet mjedisore dhe kriteret të cilat janë të qarta dhe objektive dhe normalisht do të çojnë në rezultate aktuale të gjelbra. Analiza e thelluar identifikoi nevojën për udhëzime, informacione, trajnime dhe mjete të mëtejshme. Në të vërtetë, ndonëse shumë nga tenderët, megjithëse fillimisht u shënuan si "të gjelbërta" për shkak të përfshirjes së disa kritereve mjedisore, në fakt nuk ishin në përputhje të plotë me direktiva evropiane (mungesa e kritereve të qarta dhe transparente, përdorimi i kritereve të përzgjedhjes apo dhënies së paligjshme, konfuzion i shpeshtë midis kritereve të përzgjedhjes dhe dhënies, etj.) Megjithëse, ka qenë shumë e vështirë të identifikohet procedura e "gjelbërimit të përsosur". Kjo përsëri thekson se ekziston një nevojë e konsiderueshme për trajnim, jo vetëm për GPP, por edhe për prokurimin publik në përgjithësi. GPP duhet të integrohet në mënyrë të dobishme në trajnimin e përgjithshëm të prokurimeve publike.

**9. PENGESAT TJERA**

Disa studime të tjera tregojnë se ka një numër të madh pengesash shtesë në lidhje me zbatimin e GPP. Këto mund të jenë:

**9.1. Sistemi i buxhetit dhe praktika e kontabilitetit:**

Strukturat e buxhetit dhe te kontabilitetit sipas të cilave veprojnë institucionet publike mund të çojnë në joefikasitet ekonomik në menaxhimin e shpenzimeve publike.

Në teorinë e ekonomisë është i njohur fakti se në financat publike duhet marrë në konsideratë 2 komponentë kryesore:

1. Vëllimin e burimeve

2. Sistemin e financimit

Për ta pas një sistem funksional të financave publike nuk mjafton vetëm vëllimi i burimeve, por kërkohet edhe një sistem efikas i menaxhimit të tyre. Shpesh herë në emër të mbikëqyrjes se kontrollit të shpenzimeve publike, krijohen struktura burokratike që shndërrohen në pengesa të pakuptueshme, duke zgjatë kohën e realizimit të projekteve e duke zvogëluar efikasitetin e tyre. Një nga sfidat e sistemit të menaxhimit është skematizimi i tepruar, i cili kthehet në pengesë gjatë ekzekutimit të shpenzimeve buxhetore.

Pengesat që hasen shpesh në vendimet më të qëndrueshme të prokurimit përfshijnë buxhetimin njëvjeçar si dhe aftësinë e kufizuar për të bartur fondet nga një vit fiskal në tjetrin dhe për të ruajtur kursimet e efikasitetit. Kjo shpie në rezultate afatshkurtra dhe në diskriminimin ndaj produkteve me kosto më të ulët të ciklit jetësor, por kostot më të larta përpara;.

**9.2. Kufizimet e furnizimit:**

Ofertuesit mund të jenë një pengesë kryesore për zbatimin, sepse të paktën disa industri vendore do të duhet ti nënshtrohen përmirësimit të konsiderueshëm para se të vendoset një politikë e qëndrueshme e PP.

Për shembull, nëse qeveria kërkon që të gjitha letrat e blera nga agjencitë publike të kenë së paku 50% përmbajtje të riciklueshme, aktualisht nuk do të ketë furnizim lokal të mjaftueshëm me një letër të tillë.

**10. NGA POLITIKA E PP TE QËNDRUESHËM DREJT ZBATIMIT**

Kjo pjesë e prezantimit përshkruan disa planifikime të rëndësishme drejt implementimit të GPP.

Në parim, duhet të jetë mjaft e lehtë për të gjitha autoritetet publike që të marrin vendimin politik për të blerë gjelbër. Në të vërtetë, ata duhet të inkurajohen që ta bëjnë këtë, pasi qe jo vetëm qe do të përfitoj mjedisi, por edhe autoriteti kontraktues duke përmirësuar imazhin e tij publik ose duke krijuar "vlerën më të mirë për paranë publike".

Në fakt, një politikë e blerjes së gjelbër normalisht nuk kërkon ndonjë ndryshim strukturor nga autoriteti kontraktues. Nga ana tjetër, krijimi i një politike te GPP nuk çon automatikisht në zbatimin e duhur të GPP, ndërkohë që mungojnë kapacitetet institucionale.

Prandaj, një numër i instrumenteve dhe mjeteve që mund të lehtësojnë kalimin në praktikat GPP janë bërë të disponueshme. Në veçanti, instrumentet e zhvilluara nga organizata të tilla si Komisioni Evropian dhe të tjerët mund të ofrojnë udhëzime praktike për vendet e interesuara në zbatimin e politikave të prokurimit të gjelbër. Gjithashtu Task Force Marrakech mbi SPP ka zhvilluar mjete dhe materiale trajnimi për SPP që ndjekin një qasje hap pas hapi.

**Hapat e ardhshëm**

* Identifikoni fushat prioritare për shpenzim
* Bazë - për të matur suksesin
* Qëllimi për të përfshirë kërkesat e qëndrueshmërisë sa më shpejt që të jetë e mundur
* Ndikimi i kërkesës - përmes të tjerëve
* Nxitja e inovacionit - puna me tregjet
* Tregoni sukses!

**III. Ndikimi social i Prokurimit Publik**

Është evidente se një numër i madh faktorësh socialë kanë ndikim në proceset e prokurimit. Kategori të caktuara shoqërore duhen marrë parasysh me qëllim të trajtimit të barabartë e parandalimi të çdo forme diskriminimi me rastin e prokurimeve publike. Këtu para së gjithash mendohet në mbrojtjen e të drejtave të njeriut, veçanërisht mbrojtjen e punëtorëve me paga të ulëta, nënave me fëmijë, personave me aftësi të kufizuara, të rinjve e kategorive tjera sociale të rrezikuara nga format e trajtimit të paligjshëm e johuman në punë.

Shoqëritë demokratike kanë sjell ligje e politika mbrojtëse të këtyre kategorive duke krijuar standardet e mbikëqyrjes se kontrollit dhe mekanizmat zbatues të tyre. Një nga këta faktorë p.sh. **është obligimi i punëdhënësve për pagën minimale, pastaj orari i punës, limitet e moshës së angazhimit në punë, moshës së daljes në pension etj.**

Nga trajtimi i detajeve në materialet vijuese mund të kuptohet më qartë se pikërisht këta faktorë paraqesin një nga bazat e rëndësishme të Prokurimit të Qëndrueshëm.

Direktiva 2004/17/KE përmban një sërë dispozitash të cilat i referohen specifikisht përfshirjes së faktorëve socialë në procesin e prokurimit.

**Kontratat e rezervuara për qendrat e punës ose programet e punësimit për personat**

**me aftësi të kufizuar:**

**Kreu 28** shpjegon se punësimi dhe profesioni janë elemente kyçe në garantimin e mundësive

të barabarta për të gjithë dhe japin kontributin për integrimin në shoqëri. Qendrat e punës dhe programet për punësimin e personave me aftësi të kufizuar ndihmojnë në lehtësimin e këtij integrimi, por ato mund të mos jenë të afta të sigurojnë kontrata sipas kushteve normale të konkurrencës. Shtetet anëtare të BE-së si pasojë mund të kufizojnë pjesëmarrjen në konkurrim për disa "kontrata të rezervuara" për qendrat për personat me aftësi të kufizuar dhe programet për punësimin e personave me aftësi të kufizuar.

**Neni 19** i lejon shtetet anëtare të BE-së të kenë “kontrata të rezervuara”. Këto janë kontrata që duhen realizuar nga qendrat e punës dhe programet e punësimit për persona me aftësi të kufizuar ku shumica e punonjësve të përfshirë janë njerëz me aftësi të kufizuara, të cilët për arsye të natyrës apo shkallës së aftësive të tyre të kufizuara nuk mund të ushtrojnë profesione në kushte normale.

Autoritetit kontraktues i kërkohet të publikojë njoftimin në *Fletoren Zyrtare të Bashkimit Europian* duke shpallur një njoftim kontrate dhe të ndjekë procedurat e zakonshme të konkurrimit, por ai mund të ruajë të drejtën për të marrë pjesë në konkursin e rezervuar për qendrat për persona me aftësi të kufizuar dhe për programet e punësimit të personave me aftësi të kufizuar.

Njoftimi i kontratës duhet të tregojë se kontrata është një kontratë e rezervuar dhe formulari standard i njoftimit të kontratës përfshin një seksion i cili mbulon këtë kërkesë .

Sipas legjislacionit të prokurimit në Kosovë nuk aplikohen kontratat e rezervuara për një kategori të caktuar operatorësh ekonomikë.

Skema në vijim tregon se si mund të ndër veprojnë faktorët socialë , faktorët ekonomikë e ata të ambientit në krijimin e një sistemi të qëndrueshëm të prokurimit.



**Ekzistojnë disa pika kyçe të ndikimeve sociale në PP të cilat duhet të merren parasysh:**

* Politika është kritike për vlerën shoqërore të përfshirë në prokurim.
* Përcaktimi i hershëm në mënyrë që çështja e kontratës të jetë e qartë, ul në masë të madhe bazat për sfidë.
* Përdorimi i kritereve sociale që shkojnë përtej cilësisë duhet të shpjegohet në dokumentacionin e tenderit.
* Kushtet e kontratës dhe kriteret e dhënies janë mënyra më e mirë për kërkesat sociale.
* Kërkesat sociale në specifikimet e kontratës duhet të jenë të verifikueshme dhe të prekshme dhe të qarta brenda fushëveprimit të asaj që paguhet.

**1. PROKURIMI PUBLIK I PËRGJEGJSHËM SHOQEROR (PPPSH):**

Përkufizimi i PPPSH nënkupton veprimet e prokurimit që marrin parasysh një ose më shumë nga këto konsiderata sociale:

* promovimin e mundësive për punësim,
* promovimin e punës së denjë,
* promovimin e pajtueshmërisë me të drejtat sociale dhe të punës,
* Mbështetja e përfshirjes sociale (përfshirë personat me aftësi të kufizuara) dhe mundësitë e barabarta,
* promovimin e qasjes dhe dizajnit për të gjithë,
* kërkim më të gjerë vullnetar me përgjegjësinë shoqërore të korporatave (CSR),
* nxitjen e "NVM-ve" për aq sa ato mund të lidhen me konsideratat e parashtruara më lart
* duke respektuar parimet e legjislacionit të Prokurimit Publik.

**2. RREZIKU I INDIKATORËVE TË NDIKIMIT SOCIO-EKONOMIK**

**Në grafikun e mëposhtëm mund të shohim treguesit më të rëndësishëm të identifikuar**

|  |  |
| --- | --- |
| **Tema**  Shëndeti  Arsimi dhe Punësimi  Komunitetet dhe palët e tjera sociale | **Nen-Tema**  Shëndeti  Edukimi  Punësimi  Komunitet lokal  Zhvillimi i zinxhirëve të furnizimit  Diversiteti i forcës së punës  Ndikime të tjera socio-ekonomike |

**3. PROMOVIMI I 'MUNDËSIVE PER PUNËSIM'**

Promovimi konsiston në:

* Promovimi i punësimit të të rinjve;
* Promovimi i bilancit gjinor (p.sh. bilanci i punës / jetës, luftimi i ndarjes sektoriale dhe profesionale, etj.);
* Promovimi i mundësive të punësimit për të papunët afatgjatë dhe për punëtorët më të moshuar;
* Politikat e diversitetit dhe mundësitë e punësimit për personat nga grupet e pafavorizuara (p.sh. punëtorët migrantë, pakicat etnike, pakicat fetare, njerëzit me arsim të ulët etj.);
* Promovimin e mundësive të punësimit për njerëzit me aftësi të kufizuara, duke përfshirë mjediset e punës gjithëpërfshirëse dhe të arritshme.

**4. PROMOVIMI I ‘PUNES SE DENJTE’**

Ky koncept i miratuar nga universiteti bazohet në bindjen se njerëzit kanë të drejtën e punësimit produktiv në kushtet e lirisë, barazisë, sigurisë dhe dinjitetit njerëzor.

Katër gjera po aq të rëndësishme dhe të ndërvarura përbëjnë Agjendën e Punës së Denjët:

* e drejta për punë produktive dhe zgjedhje te lire,
* parimet themelore dhe të drejtat në punë,
* punësimi që siguron të ardhura të ndershme dhe
* mbrojtja sociale dhe dialogu social.

Barazia gjinore dhe mosdiskriminimi konsiderohen çështje të ndërlidhura në Agjendën e Punës së Denjët.

Në kontekstin e PPPSH, një numër çështjesh mund të luajnë një rol të rëndësishëm, si:

* pajtueshmëri me standardet bazë të punës;
* pagë e mirë;
* shëndeti dhe siguria në punë;
* dialog social;
* qasje në trajnim;
* barazia gjinore dhe mosdiskriminimi;
* qasja në mbrojtjen themelore sociale.

**5. PROMOVIMI NE PERPUTHJE ME TE DREJTAT SOCIALE DHE TE PUNES**

Ndikimi social dhe i të drejtave të punës konsiston në:

* pajtueshmërinë me ligjet kombëtare dhe marrëveshjet kolektive;
* pajtueshmërinë me parimin e trajtimit të barabartë midis grave dhe burrave, duke përfshirë parimin e pagës së barabartë për punë me vlerë të barabartë dhe promovimin e barazisë gjinore;
* pajtueshmërinë me ligjet e shëndetit dhe sigurisë në punë;
* luftimin e diskriminimit në baza të tjera (mosha, paaftësia, raca, besimi dhe besimi, orientimi seksual, etj.) dhe
* krijimin e mundësive të barabarta.

**6. MBËSHTETJA E 'PËRFSHIRJES SOCIALE' DHE PROMOVIMI I ORGANIZATAVE SOCIALE TË EKONOMISË**

Këta tregues kryesisht kanë të bëjnë me:

* Qasjen e barabartë në mundësitë e prokurimit për firmat, p.sh. në pronësi ose punësimin e personave nga grupet etnike / minoritare - kooperativat, ndërmarrjet sociale dhe organizatat jofitimprurëse;
* Promovimin e punësimit mbështetës për personat me aftësi të kufizuara, duke përfshirë tregun e hapur të punës.

**Promovimi i ‘qasjes dhe dizajnit për të gjithë '**

* Dispozita të detyrueshme në specifikimet teknike për të siguruar akses për personat me aftësi të kufizuara, për shembull, shërbimet publike, ndërtesat publike, transportin publik, informimin publik dhe mallrat dhe shërbimet e TIK-ut, duke përfshirë aplikimet në internet.
* Çështja kyçe është blerja e mallrave dhe shërbimeve që janë të arritshme për të gjithë.

**Te merren parasysh çështjet e "tregtisë etike"**

* Mundësia, sipas kushteve të caktuara, të merren parasysh çështjet e tregtisë etike në specifikimet e tenderit dhe kushtet e kontratave.

**Duke kërkuar për të arritur një angazhim më të gjerë vullnetar për "përgjegjësinë sociale të korporatës" (PSK)**

* Zgjidh kompanitë që veprojnë vullnetarisht dhe shkojnë përtej ligjit për të ndjekur objektivat mjedisore dhe shoqërore në biznesin e tyre të përditshëm, siç janë:
* Puna me kontraktorët për të rritur përkushtimin ndaj vlerave të PSK

**7. PROMOVIMI I 'NMV'**

Promovimi konsiston në:

* Dispozitat që u japin NMV-ve qasje më të madhe në prokurimin publik duke ulur koston dhe / ose barrën e pjesëmarrjes në mundësitë e PPPSH.
* Kjo mund të arrihet, për shembull,
  + duke siguruar, kur është e mundur, qe madhësia e kontratës nuk është një pengesë në vetvete për pjesëmarrjen e NVM-ve,
  + duke dhënë kohë të mjaftueshme për të përgatitur ofertat,
  + duke siguruar pagesën në kohë, duke përcaktuar kualifikimin proporcional dhe kërkesat ekonomike, etj
* Mundësi të barabarta duke bërë mundësitë e nënkontraktimit më të dukshme.

**8. PËRFITIMET POTENCIALE TË PPPSH**

Përfitimet më të rëndësishme të SRPP përbëhet nga:

* Ndihma në pajtueshmërinë me ligjin social dhe të punës, duke përfshirë angazhimet dhe agjendat e politikave kombëtare dhe ndërkombëtare
* Stimulimi i tregjeve të ndërgjegjshme shoqërore
* Demonstrimi i qeverisjes shoqërore të përgjegjshme
* Stimulimi i integrimit
* Sigurimi i shpenzimeve më efektive publike

**Ligji aktual i prokurimit në Kosovë i jep hapsirë përfshirjes së faktorëve socialë-ekonomikë në proceset e prokurimit. Sipas amandamentit të LPP Nr. 05/L-068 , Neni 17 (Neni 31 i ligjit bazik), paragrafit 2 i shtohet teksti si në vijim:**

“ *Autoriteti kontraktues mund të vendosë, ndër të tjera, kushte specifike në kontratë të cilat lejojnë që objektivat sociale të merren parasysh, në mënyrë alternative si në vijim:*

*2.1. Detyrim për të rekrutuar persona të papunë, dhe në veçanti persona të cilët nuk janë në punë për një periudhë të gjatë;*

*2.2. Detyrim për të rekrutuar persona të hendikepuar dhe me aftësi të kufizuar;*

*2.3. Për të themeluar programe trajnimi për të papunët apo për të rinjtë gjatë zbatimit të kontratës;*

*2.4. Detyrim për të zbatuar, gjatë ekzekutimit të kontratës, masat që janë projektuar për të nxitur barazinë gjinore apo diversitetit mbi baza të tjera; apo*

*2.5. Detyrim për të qenë në përputhje me substancën e dispozitave të konventave themelore të ILO-së gjatë ekzekutimit të kontratës, nëse këto dispozita nuk janë zbatuar në ligjin respektiv.”*

**Megjithatë, zbatimi praktik i këtyre dispozitave, vlerësojmë se është larg objektivit të synuar social, para së gjithash për shkak të problemeve procedurale e burokracive në vendimmarrje shumë shtresore të adoptimit dhe përfshirjes së këtyre komponentave nxitëse në proceset komplekse të prokurimit në Kosovë.**

**SHEMBUJ**

**Franca:** Në vitin 2003 u lançua 'Strategjia Kombëtare e Zhvillimit të Qëndrueshëm', e ndjekur nga një 'Plan kombëtar i veprimit për mallrat publike të qëndrueshme'.

Qeveria franceze është angazhuar në konsultime të mëdha me partnerët socialë që mbulojnë masa të ndryshme me ndikim në integrimin social, duke përfshirë prokurimin publik.

Qëllimi është të ndërtohet rreth idesë qendrore të ' État exemplaire’, d.m.th. Shteti, dhe në përgjithësi të gjitha entitetet publike, pritet të tregojë rrugën përpara për zhvillimin e qëndrueshëm.

**Suedi:** Për të lehtësuar aksesin në mundësitë e prokurimit publik për NVM-të, ekonominë sociale dhe organizatat vullnetare që punojnë me grupe të pafavorizuara shoqërore, Agjencia Suedeze e Sigurimeve Shoqërore nganjëherë përfshin pjesëmarrjen e këtyre grupeve në studimin e saj fillestar për prokurimin, në mënyrë që të marrin llogari më të plotë për problemet e tyre specifike gjatë hartimit të dokumenteve të tenderit.

Për të identifikuar rrezikun e mospërputhjes me standardet sociale, Agjencia analizon rreziqet në fillim të prokurimit.

Për shembull, në rastin e prokurimit të shërbimeve të pastrimit, rreziku i mosrespektimit të legjislacionit për kushtet e punës konsiderohet i lartë.

**Suedi:** Administrata rajonale për Suedinë Jugperëndimore mban takime paraprake të hapura për të gjithë ofertuesit e mundshëm për të shpjeguar kërkesat e "dizajnit për të gjithë" të përfshira në specifikimet teknike.

**KB:** Për të dalë me rekomandime se si prokurimi i sektorit publik në Britani të Madhe mund të angazhohej më mirë me NVM-të, Thesarin HM dhe Departamentin për Ndërmarrje të Biznesit dhe Reformën Rregullatore filluan një konsultim on-line mbi çështjet kyçe që eksplorojnë barrierat ndaj ofertave për kontratat e NVM-ve.

Konsultimi u bë i disponueshëm në një faqe interneti dhe ftoi përgjigjet nga prokuruesit, grupet e interesit dhe furnizuesit.

Standardet e qasjes për personat me aftësi të kufizuara mund të jenë pjesë e lëndës së kontratës së punëve për ndërtimin e një shkolle, pasi ato mund të jenë pjesë e përshkrimit të punëve që autoriteti kontraktues dëshiron të blejë dhe të lidhet me to.

Në anën tjetër, kushtet e punës së punëtorëve që ndërtojnë shkollën nuk mund të jenë pjesë e objektit të kontratës, pasi ato nuk janë të lidhura me objektin e kontratës, por vetëm me mënyrën se si do të kryhet kontrata e prokurimit.

Në kontratat për shërbime, autoriteti kontraktues mund të specifikojë që shërbimet e ofruara duhet të plotësojnë nevojat e të gjitha kategorive të përdoruesve, duke përfshirë edhe të pafavorizuara ose të përjashtuara nga shoqëria.

**9. ZHVILLIMI STRATEGJIK DHE PRIORITIZIMI I INICIATIVAVE TE PPPSH -ME PAK FJALE**

* Identifikimi i prioriteteve kombëtare dhe lokale relevante për PPPSH.
* Shqyrto strategjinë e prokurimit të organizatave dhe identifiko se si PPPSH lidhet me objektivat dhe qasjet mbizotëruese.
* Identifikoni se si PPPSH mund të ndihmojë në arritjen e këtyre objektivave dhe të japë vlerë për para për organizatën.
* Siguro angazhim dhe udhëheqje të nivelit të lartë politik për PPPSH.
* Identifikoni produktet dhe shërbimet që autoriteti kontraktues i siguron që paraqesin rrezikun më të madh shoqëror dhe / ose kanë kapacitetin më të madh për të rritur rezultatin social.
* Zhvillo objektivat dhe planin e veprimit për adresimin e çështjeve sociale në prokurim.
* Nxit ndërgjegjësimin e PPPSH ndërmjet palëve të interesuara.
* Siguroni që praktikat e prokurimit janë të hapura për organizmat si ndërmarrjet e vogla dhe të mesme, ndërmarrjet e ekonomisë sociale dhe sektori vullnetar dhe i komunitetit, pavarësisht nga forma ligjore që ata marrin.

**10. PËRCAKTIMI I KËRKESAVE TË KONTRATËS NË SPECIFIKIMET TEKNIKE - ME PAK FJALE**

* Hartoni specifikime teknike të qarta dhe të sakta.
* Sigurohuni që specifikimet janë të lidhura me objektin e kontratës, pasqyrojnë të gjitha kërkesat e duhura sociale dhe janë transparente dhe jodiskriminuese.
* Ndërtoni "praktikat më të mira" të autoriteteve të tjera kontraktuese. Përdorni rrjetëzimin si një mënyrë për të marrë dhe përhapur informacion.
* Përdorni specifikime të bazuara në performancë ose funksione për të inkurajuar oferta te reja. Merr parasysh shqetësimet sociale në metodat e prodhimit dhe procesit.
* Nëse jeni të pasigurt në lidhje me ekzistencën aktuale, çmimin ose cilësinë e produkteve apo shërbimeve të përgjegjësisë shoqërore, ju mund të kërkoni variante të përgjegjshme shoqërore.
* Ku është e përshtatshme, konsideroni rezervimin e kontratës për punëtori të strehimit ose sigurohuni që kontrata të kryhet në kontekstin e programeve të punësimit të strehuar.
* Sigurohuni që të përfshihen të gjitha rezultatet e synuara - ato nuk mund të shtohen më vonë gjatë procesit.

**11. ZGJEDHJA E FURNIZUESVE, KONTRAKTUESVE DHE OFRUESVE TË SHËRBIMEVE - ME PAK FJALE**

* Merrni parasysh mundësinë e kontraktorëve potencialë për të dhënë kontratën e veçantë në fjalë. Krijoni kritere të përzgjedhjes bazuar në listën shteruese.
* A kërkon kontrata aftësi ose kapacitet sociale (p.sh. aftësi të veçanta, trajnim ose pajisje adekuate për t'u marrë me aspektet sociale të kontratës)? Nëse është kështu, përfshini kriteret sociale për të demonstruar kapacitetet teknike për të kryer kontratën.
* Vlerësimi i kapacitetit teknik duhet të lidhet me aftësinë e kandidatit për të përfunduar kontratën.
* Nëse është e rëndësishme, merrni parasysh regjistrimet e furnizuesve për dhënien e kontratave të ngjashme në lidhje me standardet e kërkuara sociale.
* Merrni parasysh mundësinë e përjashtimit të ofertuesve nëse kushtet e sistemit ligjor të prokurimit lejojnë një përjashtim të tillë.

**12. DHËNIA E KONTRATËS: VLERËSIMI I TENDERIT - ME PAK FJALE**

Hartimi i kritereve të dhënies: ku zgjidhet kriteri i "ofertës ekonomikisht më të favorshme", mund të futen kriteret përkatëse sociale ose si pikë referimi për të krahasuar ofertat me përgjegjësi shoqërore me njëri-tjetrin ose si një mënyrë për të prezantuar një element social dhe për ti dhene nje peshe (%) te caktuar.

Gjithashtu, shqyrtoni nëse oferta është 'jonormale e ulët' për shkak se tenderuesi po shkel standardet sociale.

**Kriteret e dhënies sociale (dhe ekonomike ose mjedisore) duhet të:**

* të jenë te lidhura me objektin e kontratës;
* të mos japin lirinë e pakufizuar të zgjedhjes në autoritetin kontraktues;
* të përcaktohen shprehimisht në njoftimin e kontratës dhe dokumentet e tenderit;
* të jetë në përputhje me ligjin e PP (duke përfshirë parimet themelore të TFBE-së: transparenca, trajtimi i barabartë dhe mosdiskriminimi);
* ndihmojnë në identifikimin e ofertës që ofron vlerën më të mirë për para për autoritetin kontraktues; dhe
* të jenë në përputhje me rregullat përkatëse të PP.

**13. KUSHTET E KONTRATËS, MENAXHIMI I KONTRATËS DHE MONITORIMI I KONTRATËS - ME PAK FJALE**

Klauzolat e performancës së kontratës janë përgjithësisht faza më e përshtatshme e procedurës për përfshirjen e konsideratave sociale në lidhje me punësimin dhe kushtet e punës të punëtorëve të përfshirë në kryerjen e kontratës.

* Sigurohuni që klauzolat e performancës së kontratës janë:
  + te lidhura me ekzekutimin e kontratës;
  + në përputhje me arritjen e vlerës më të mirë për para;
  + të përfshira në dokumentacionin e tenderit; dhe
  + ne pajtueshmeri me ligjin e PP (duke përfshirë parimet themelore të TFEU).
* Sigurohuni se pajtueshmëria me kushtet e kontratës mund të monitorohet në mënyrë efektive.
* Punoni në partneritet me furnizuesin për të menaxhuar performancën dhe për të maksimizuar arritjen e objektivave dhe pajtueshmërinë me kushtet e kontratës.
* Mbaj shënime të përshtatshme për performancën e furnizuesve, kontraktorëve dhe ofruesve të shërbimeve.
* Përdorni klauzolat e variantesh për të parashikuar ndryshime që mund të kërkohen me kontratën me kalimin e kohës, me kusht që këto të jenë në përputhje me dispozitat e LPP dhe me parimin e transparencës.
* Punoni me furnizuesit për përmirësim të vazhdueshëm - në baza vullnetare.

**SHTOJCË**

**KORNIZA LIGJORE DHE STRATEGJIKE PËR MBETURINA NË KOSOVË**

**I. LIGJET DHE UDHËZIMET ADMINISTRATIVE PËR MBETURINAT**

**a. Fusha e menaxhimit të mbeturinave në Kosovë rregullohet nga Ligji për mbeturinat, Nr. 02 / L-30**.

Qëllimi i këtij ligji është mbrojtja e shëndetit të njeriut dhe mjedisit nga ndotja dhe materialet e rrezikshme, përmes menaxhimit të mbetjeve të qëndrueshme duke krijuar kushte për parandalimin dhe reduktimin e mbeturinave dhe rrezikshmërinë e tyre.

**b. Strategjia e Mjedisit në Kosovë**

Strategjia e mjedisit është një komponent i rëndësishëm afatgjatë për zhvillimin e përgjithshëm të Kosovës. Strategjia u hartua nëpërmjet një bashkëpunimi ndërministror dhe me mbështetjen e institucioneve të tjera.

Strategjia ka orientimet e mëposhtme strategjike në fushën e menaxhimit të mbeturinave:

• Krijimi i infrastrukturës ligjore ose teknike për menaxhimin e mbeturinave;

• Reduktimi gradual i sasisë së mbeturinave në burim dhe përdorim ose ri-përdorim energjik;

• Reduktimi gradual i rrezikut nga mbeturinat;

• Reduktimi i deponimit të mbeturinave organike;

• Riciklimi i mbeturinave;

**c. Plani Strategjik i Kosovës për Menaxhimin e Mbeturinave**

Sipas Ligjit mbi Mbeturinat, Ministria e Mjedisit dhe Planifikimit Hapësinor harton Planin Strategjik për Menaxhimin e Mbeturinave në bashkëpunim me ministritë dhe autoritetet tjera kompetente. Qeveria e Kosovës miraton Planin Strategjik për një periudhë dhjetëvjeçare. Ky plan duhet të rishikohet së paku një herë në pesë vjet.

**II. STRUKTURA INSTITUCIONALE**

**a. Ministria e Mjedisit dhe Planifikimit Hapësinor**

Qeveria e Kosovës përbëhet nga 13 ministri dhe MMPH është njëri prej tyre. MMPH krijon politika, zbaton ligjet dhe mbikëqyr aktivitetet për mbrojtjen e mjedisit dhe planifikimin hapësinor, duke përfshirë ujin, ajrin, tokën, biodiversitetin etj.

**Agjencia Kosovare për Mbrojtjen e Mjedisit – AKMM**

AKMM, një institucion i mjedisit ekzekutiv, ka këto detyra dhe përgjegjësi në lidhje me menaxhimin e mbeturinave:

- Monitoron deponitë rajonale dhe vendore;

- mbledh dhe përpunon të dhëna për deponitë rajonale dhe vendore;

Qeveria Lokale – Komunat

Sipas ligjit për mbeturinat, komunat, si institucione vendore, kanë këto detyra dhe përgjegjësi në lidhje me menaxhimin e mbeturinave:

• Hartimi i planit lokal për menaxhimin e mbeturinave;

• Hartimi i raporteve vjetore për menaxhimin e mbetjeve dhe dorëzimi i tyre në Ministri në tremujorin e parë të vitit të ardhshëm;

• Rregullon, zbaton dhe organizon menaxhimin e mbeturinave komunale në territoret e tyre;

• Merr pjesë në nxjerrjen e vendimeve për ndërtimin e objekteve të trajtimit të mbeturinave;

• Kryen detyra të tjera të përshkruara me këtë ligj dhe aktet e tjera për menaxhimin e mbeturinave;

• Vendos tarifat për mbledhjen dhe asgjësimin e mbeturinave komunale nga kompanitë përgjegjëse për menaxhimin e mbeturinave.

**Zyra Rregullatore për Ujë dhe Mbeturina –ZRRUM**

Zyra Rregullatore për Ujë dhe Mbeturina (ZRRUM) është një rregullator i pavarur ekonomik përgjegjës për shërbimet e ujit dhe mbeturinave në Kosovë.

Roli i ZRRUM-it është të ofrojë shërbime jodiskriminuese, cilësore, efikase dhe të sigurta për të gjithë konsumatorët në Kosovë, duke marrë parasysh mbrojtjen e mjedisit dhe shëndetit publik.

**Kompania për Menaxhimin e Deponive të Kosovës –KMDK**

KMDK është kompania qendrore publike për menaxhimin e deponive 12. Kompania Kosovare e Menaxhimit të Deponive (KMDK) është një operator ligjor i licencuar për Menaxhimin e Deponive Sanitare në Republikën e Kosovës. Nën menaxhimin e KMDK-së janë:

1. Deponia sanitare e Gjilanit,

2. Deponia sanitare e Prizrenit,

3. Deponia sanitare e Ferizajit,

4. Deponia sanitare e Prishtinës dhe

5. Deponia sanitare e Podujevës.

KMDK është regjistruar si një shoqëri aksionare, e quajtur si Kompania për Menaxhimin e Deponive në Kosovë - SC-Prishtinë